

ОБУВЬ

ПОКУПАЙ

С УМОМ!

- Правильный выбор:
цена и качество
- Советы модельера
- Осторожно: подделка!



УДК 685.3
ББК 37.255
О-26

Серия "Покупай с умом!"

Обувь / сост. О. Крагшвко. — М.: АСТ; СПб.:
О-26 Сова, 2006. — 91, [5] с. — (Покупай с умом!).

ISBN 5-17-039513-2

Книга поможет определить качество обуви при покупке, правильно подобрать модель и средства по уходу за обувью, разобраться в направлениях моды. В ней, также рассказывается о том, как отличить хорошую, фирменную обувь от подделки и обезопасить себя от пустой траты денег.

Эта книга поможет сделать правильный выбор.

УДК 685.3
ББК 37.255

© О. Крапивко, составление, 2006
© ООО «Издательство «Сова», 2006

Введение

Едва ли не самые нужные вещи в жизни — хорошая кровать и удобная обувь. Потому как большую часть мы проводим в постели или в обуви.

Справедливость этого утверждения начинаешь понимать в полной мере только тогда, когда сталкиваешься с неудобной кроватью или неудобной обувью. Причем неизвестно, что важнее, поскольку для современного человека полноценный сон и возможность эффективно бодрствовать одинаково необходимы. Именно поэтому врачи, специалисты по качеству и производители ботинок и матрасов хором твердят: экономить на кровати и обуви ни в коем случае нельзя.

Да мы бы и рады не экономить, но очень не хочется чувствовать себя вдвойне обманутым, когда сначала переплачиваешь за товар, который до попадания в предприимчивые руки стоит сущие копейки, но благодаря нескольким торговым «накруткам» становится втрое-вчетверо дороже. А потом нам приходится страдать от того, что этот товар оказался еще и откровенно некачественным.

Каждый раз с наступлением нового сезона (в смысле, времени года) всех жителей более-менее цивилизованных стран охватывает обувная лихорадка. Окинув зорким взглядом закрома родины, то есть полки шкафов и антресолей, куда с прошлого года были заботливо убраны шлепанцы, туфли, кроссовки, сапоги и валенки (нужное подчеркнуть), большинство из нас приходит к печальному выводу, что встретить изменив-

шиеся погодные условия и новое состояние дорог нам совершенно не в чем.

Причем если женщины, вывалив на пол груды ошестившихся набойками пар, скорбно думают, что «надеть нечего, а складывать некуда», то мужчины с неприятным изумлением обнаруживают, что трещины и дырки на любимых ботинках за время долгого хранения сами не заросли и не рассосались...

Поэтому вопрос покупки обуви стоит перед нами практически круглый год, обостряясь, когда небесная канцелярия в очередной раз спускает метеослужбам свои директивы. И число покупателей, озабоченных выбором качественной, удобной, модной и красивой обуви, в магазинах практически постоянно, разве что лютый мороз заставит их сидеть дома. И то только потому, что «валенки не подшиты, стареньки». А как только предоставляется возможность, потенциальные обладатели новых валенок наводняют торговые точки в поисках того, что избавит их от следующего рейда по обувным магазинам. И желательно — на более долгий срок.

Константин Мелихан сказал, что, изменяя, женщина ищет лучшее, а мужчина — новое. В случае с покупкой обуви все обстоит как раз наоборот: ни одна дама не упустит возможности «заскочить» в обувной магазин купить «что-нибудь свеженькое», а мужчина обязательно будет искать «что-нибудь качественное». Видимо, подмеченная сатириком зависимость распространяется только на отношения с противоположным полом. А вот в отношении приобретения вещей действует зависимость обратная...

Между тем от недобросовестных производителей и продавцов страдают в одинаковой степени и прекрасные дамы, и мужественные рыцари. Ковыляя на сломанном каблуке и отчаянно чертыхаясь, женщина го-

това даже согласиться с мужчиной (у которого подошва два дня назад купленных ботинок лопнула пополам), что принадлежность к разным полам не отменяет возможности пострадать за свои собственные деньги.

Как ни странно, во времена седой древности, когда обувь служила исключительно для защиты от погодных условий, проблем с качеством этой детали гардероба было гораздо меньше. Возможно, в те времена производители подходили к процессу изготовления «одежды для ног» более тщательно. Может, свою роль играло малое количество изысков, что способствовало более долгому сроку носки. А может, отсутствие средств массовой информации и возможности пожаловаться в высшие торговые инстанции были причинами отсутствия специальных советов по приобретению и эксплуатации обуви...

Как бы то ни было, сегодня к нашим услугам — совершенно необъятное количество моделей, цветов, фасонов и материалов и... такое же количество проблем, которые возникают на разных стадиях покупки и носки обувной пары. Технологии не стоят на месте, обувная промышленность разных стран работает, как дизель в Заполярье, однако ставший поистине огромным выбор обуви не только не снял проблему качества, но и сделал ее гораздо более актуальной. Как сохранить свои деньги и здоровье — как психическое, так и физическое? На эти насущные вопросы ответит наша книга.

При всем богатстве выбора...

ШАГ В ИСТОРИЮ

«Своя кожа, не куплена»... Именно так относились к хождению босиком крестьяне, которые предпочитали без лишней нужды не бить лапти, а пользоваться тем, что бесплатно выдала им природа. Однако еще когда первобытному человеку пришлось встать на две конечности и сделать первые шаги по каменистой, мокрой и холодной (после глобального похолодания) земле, мысль о защите ног, которые кормят не только волка, но и охотника, стала насущной. И — не побоюсь этого слова — навязчивой. Поэтому можно с уверенностью сказать, что история обуви так же стара, как и история человеческой культуры.

Чем больше человек приспособивался к окружающей среде (почти всегда враждебной), тем больше изобретательности он проявлял. Конечно, начнешь мыслить конструктивно, когда нужно защитить свои ноги от холодного снега, горячего песка, острых камней и мокрой травы. Кстати, сначала обувь появилась, скорее всего, исключительно с защитной целью. Специалисты считают, что произошло это примерно 150—200 веков назад.

Вероятно, все началось с того, что к ступне древнего охотника прилип подходящий по размеру кусок дерева, кожи или лист какого-нибудь растения (ну с кем не бывает!). И увидел человек, что это хорошо. Вот только зафиксировать бы эту спасительную прослойку чем-нибудь, чтобы она держалась на ноге... И, кстати, чтобы не слишком быстро изнашивалась.

Так инженерная мысль человеческая привела к тому, что обувь стала совершенствоваться и усложняться. Сначала появилось нечто вроде сандалий, потом родилась обувь, состоящая из нескольких деталей верха.

Таким образом, в процессе эволюции выделились четыре конструктивных типа обуви:

- ✓ сандалии, сабо;
- ✓ туфли (ближайшие родственники — поршни, лапти);
- ✓ ботинки и полуботинки;
- ✓ сапоги и полусапоги (и те самые валенки).

До сих пор вся производимая в мире обувь может быть разделена по этим конструктивным критериям. Вопрос только в новых материалах и технологиях, принципиально же ничего нового мысль человеческая не изобрела. Как, впрочем, и эволюция не трансформировала человеческую ступню в нечто менее уязвимое и более пригодное для преодоления необъятных пространств нашей планеты.

Итак, сначала человечество додумалось до сандалий. Хотя мы наверняка этого не знаем — вполне вероятно, что изначально пещерные жители изобрели нечто вроде чуней, однако доказательств этого троглодиты нам не оставили. Поэтому в выигрыше оказались те, кто кроме изготовления сандалий еще и писать умели. А еще лучше — рисовать. А еще лучше — оставили после себя массу скульптурных изображений.

Логично предположить, что открытые сандалии появились там, где климат не допускает похолодания ниже 5—10 °С. Так оно и есть: египтяне, римляне и греки оставили нам массу свидетельств того, что любимой и единственной обувью в их отчизнах были (и остаются до сих пор, по большому счету) сандалии.

Зачем в теплых странах обувь? Как ни странно, но и там погодные условия могут быть неблагоприятными, а горячий песок немногим лучше холодного снега.

Изначально сандалии делали из пальмовых листьев и папируса (подручный материал), затем конструкция была усовершенствована и стала представлять собой дощечку, привязанную к стопе кожаными ремешками. Их пропускали между большим и средним пальцами и обвязывали вокруг лодыжек — то, что мы видим на оставшихся от великих цивилизаций памятниках. Потом досточку сменили многослойные подошвы-«пирог» из кожи. Ну, а потом фантазия древних разгулялась, и конструкции ремешков стали настолько причудливыми, что сложно представить себе, как это можно было завязывать на живом человеке, у которого явно имеется некий предел терпения.

Однако, к примеру, древнегреческим гетерам терпения и желания привлечь к себе внимание было не занимать. Известно, что именно они стали изобретательницами «говорящей» обуви — на их подошвах в зеркальном отображении была вырезана надпись «Следуй за мной». Темпераментных греков и так дважды упрашивать не стоило, а многократно повторенный на песке призыв прекрасных жриц любви действовал безотказно...

В Риме открытые сандалии носили только дамы, которые скрашивали мужской досуг, — таким образом они могли продемонстрировать красоту своих конеч-

ностей. Замужние же целомудренные матроны носили закрытую обувь.

И хотя обувь для древних была не то чтобы непозволительной роскошью (впрочем, пара кожаных сандалий могла стоить достаточно дорого — несколько быков), большинство соотечественников Гомера еще долго предпочитали обходиться тем, чем наградила их природа. А обувь носили воины, путешественники и пастухи — в общем, те, чьи ноги контактировали с неровностями и трудностями пути больше других.

Несмотря на это, именно греки совершили настоящую революцию в обувном деле — они первыми отметили, что существует не только левая и правая нога, но еще и возможность делать левую и правую полупару обуви. Нам это кажется естественным, но к столь очевидной истине человечество шло много веков. А потом надолго снова ее забыло — в Средние века в Центральной и Северной Европе симметричные изделия ремесленников-обувщиков заказчикам приходилось «обнашивать» на свои правую и левую...

Кстати, раз уж мы заговорили о странах с более прохладным климатом, то расскажем, как появились прародители современных туфель. Они назывались «поршни» и представляли собой единый кусок кожи, согнутый в носке и пятке, причем передняя часть и верхний край заготовки стягивался кожаным ремешком. Вероятно, какой-то умелец додумался до того, чтобы поставить ногу на кусок кожи и с некоторым припуском вырезать из нее заготовку по форме стопы. После этого излишек материала загнули вверх, и получилось своеобразное кожаное корыто, которое успешно защищало своего обладателя от влаги, пыли и прочих дорожных неприятностей. Верх такой обуви стягивался тонким кожаным ремешком подобно мешочку-кошельку. Однако грубые складки, которые

получались при таком способе шитья, причиняли достаточно много неудобств хозяину таких натуральных кожаных «туфель».

Их приходилось довольно долго «обнашивать», чтобы они приняли более или менее удобную для стопы форму. К тому времени кожа уже успевала изнашиваться и протереться.

Особы крайне нежные пытались вырезать самые грубые складки в области носка и пятки. Однако такая конструкция обуви совсем не спасала хозяина поршней от влияния низких температур.

Следующий шаг на пути к прогрессу — снижение количества складок за счет оригинального кроя. Сначала кусок кожи стали вырезать не по форме стопы с припусками, а прямоугольной формы. И запаковывали стопу — как подарок в упаковочную бумагу. Или складывали как конверт, стягивая передние части обуви ремешками.

Дальше — больше. Сначала появился шов в задней, пяточной части поршней. Потом кто-то придумал, что можно сделать такой же шов и в передней их части. Получившаяся конструкция была намного удобнее и прочнее, чем допотопный «мешочек». А затем светлые умы заметили, что обувь изнашивается неравномерно: сначала выходит из строя подошва, а вполне хороший кожаный верх остается целехонек.

Так получили свое рождение ремонтные обувные работы — дырки на подошве стали зашивать кожаными ремешками через край. А поскольку эта процедура надолго такое положение не спасала, мастера стали ставить кожаные заплатки по следу обуви. Причем экономные сапожники ставили заплатки только на изношенные места — зачем тратить лишние ресурсы, если в центральной части стопы обувь практически не изнашивается?

Однако вскоре заплаты стали выкраивать по контуру следа обуви, и таким образом появился прообраз подошвы.

Ее, эту самую заплату, прикрепляли все теми же кожаными ремешками. Сегодня такой способ крепления деталей считается особым шиком и используется для пошива мокасин — самой, на сегодняшний день, удобной и поэтому весьма дорогостоящей обуви.

В конструкции обуви появилась подошва, а это значит, что стал совершенствоваться и общий крой обуви. Количество деталей верха увеличилось, появилось их разделение по пяточной части.

Дальше — больше: для изготовления разных деталей обуви стали использовать разные материалы. Верх изготавливали из тонкой и прочной кожи, а низ — из толстой, жесткой. Для скрепления разных деталей обуви между собой применяли различные швы.

Дальнейшее развитие конструктивной мысли европейских обувщиков шло по принципу увеличения деталей кроя. Стремясь предотвратить быстрый износ пяточной части подошвы, ее стали утолщать подкладыванием нескольких слоев кожи. Таким образом появились каблуки.

Каблук — символ женского могущества. Впрочем, почему только женского? История свидетельствует о принадлежности каблуков к отличительным знакам персон королевского и дворянского сословий. Так, французская знать носила обувь исключительно на каблуках красного цвета.

Так вот, считается, что каблуки изобрели в Египте, где, кстати, стоимость сандалий фараона составляла годовой доход среднего города — этот факт отметил в свое время Геродот. Однако сам фараон каблуков не носил — не царское это дело. А жена его, фараонша, так и вообще босиком ходила. Почему? Потому что

изначально каблуки носили египетские земледельцы — это приспособление позволяло им создавать необходимый упор во время мелиоративных земляных работ. В Древней Греции вместо каблуков для повышения статуса владельца использовались деревянные платформы — котурны, которые увеличивали рост. Их надевали актеры греческого театра, — чтобы их лицедейство всем было видно. По большому счету, для этой же цели женщины используют каблуки и сейчас.

Что же касается обуви, то во все времена изящная женская туфелька была самым ярким символом сексуальности. И остается им до сих пор. Если вспомнить дедушку Фрейда, оно и понятно — у некоторых народов выражение «надеть чужую обувь» означает «вступить в сексуальные отношения с чужой женой».

И наивысший рейтинг «обувной сексуальности» принадлежит туфлям на умопомрачительных тонких шпильках. Если смотреть на это с точки зрения потакания мужским первобытным инстинктам (а мы вроде бы договорились, что станем рассматривать вопрос женской привлекательности под этим «соусом»), то здесь шпильки дают сто очков вперед любой другой детали женского гардероба.

Как говорили французы, у дамы на каблуках «появляется весьма изящный изгиб стана». Более отчетливо выступает «центр тяжести», мышцы подтягиваются и приходят в тонус. А это мужчина подсознательно воспринимает как готовность к любовной игре. И реагирует соответственно — бросается на завоевание соблазнительной крепости.

Но мы отвлеклись... Наши поршни уже практически оформились и стали более или менее напоминать привычные нашему глазу туфли. Правда, до 114 деталей, изображение которых австрийская фирма-производитель комфортной обуви «Gabor» помещает на

все свои упаковочные коробки, в то время было еще далеко. Но появление каблука повлекло за собой необходимость в жестком теленке — эта деталь служит для поддержания наружного свода стопы и предохранения обуви от сильного прогиба. Многие ошибочно называют эту (обычно металлическую) пластину супинатором. Дело в том, что супинатор — это деталь обуви в форме валика, которая подкладывается под среднюю часть стопы для поддержания ее свода. Сегодня ее делают из поролона, латекса или другого упругого материала и вкладывают между вкладной и основной стельками.

Кстати, стелька — это не только то, что продают возле вестибюлей метро. Основная стелька — это важная конструктивная деталь обуви, которая служит для скрепления низа обуви с верхом. А вот изделие трудолюбивых китайцев точнее и правильнее называть вкладной стелькой.

В то время, когда обувь состояла из одной или двух деталей, задников еще не было и в помине. Чтобы избежать быстрого износа обуви в пяточной части и опускания ее верха, теперь для укрепления пяточной части обуви стали применять жесткие задники. Сначала их делали из дранок или бересты, склеенной в несколько слоев. Задник был неоднороден — он имел утолщение внизу и постепенно истончался к верхнему краю. Его вставляли в специальный карман, который пришивали к пяточной части заготовки верха обуви. Это повлияло на форму подошвы — она уже не была загнутой вверх, а стала практически плоской.

Еще одно изобретение — шнуровка — стало поистине революционным, поскольку обеспечивало хорошее удержание обуви на ноге. С тех пор обувь приобрела более или менее приближенные к современным очертания и стала не просто средством защиты ног от по-

годных условий, но и «говорящей» деталью туалета. На обувь появилась мода. Обувь стала показателем социального статуса. Так, в средневековой Европе рядовым дворянам, согласно регламенту, полагалось носить башмаки или туфли на полтора размера больше длины ступни. Баронам приходилось ковылять в туфлях на два, а графам — даже на три размера больше. Что до герцогов и принцев, а также прочих особ королевской крови, то у них носочная часть обуви могла быть какой угодно длины.

Ну, какой угодно — это сильно сказано. Даже бароны были вынуждены подвязывать свои носки веревочками, чтобы при поклоне тому же самому герцогу элементарно сохранять равновесие. В дальнейшем показателем социального статуса стали не носы, а каблуки. Еще в XVII веке мужчины и женщины носили мягкую удобную обувь на сравнительно низком каблуке, но многие дамы уже тогда жаждали возвыситься над толпой и соперницами и стали носить туфли, как бы мы сегодня сказали, на платформе — высокой подошве. Уже при дворе Людовика XIII и женщины, и мужчины носили обувь на очень высоком каблуке, чтобы отличаться от «черни», которая довольствовалась деревянными сабо.

В галантном XVIII веке обувь стала еще более статусной. Туфли, как мужские, так и женские, отличались обилием бантов, пряжек и украшений, каблуки туфель стали настолько высокими, что дамам приходилось буквально стоять на цыпочках. Уже в то время эта деталь обуви приобрела характерный «французский» изгиб.

Революция начала XIX века стерла различия между сословиями (правда, процесс этот продолжался еще довольно долго и с переменным успехом), и это не могло не отразиться на обувной моде. В европейской

обуви стали преобладать простота и рациональность. Дошло даже до того, что все граждане свободной Франции носили примитивные грубые башмаки с деревянной подошвой.

Однако стремление к комфорту и технологический прогресс все-таки взяли свое. С промышленной революцией и появлением швейных машин в конструкции обуви произошли большие изменения. И с этого момента до настоящего времени конструкция кожаной обуви не испытала каких-либо серьезных изменений.

Однако XIX век дал миру не только швейную машину, но и технологию производства синтетического каучука, и стало возможным начать производство резиновой обуви. В далекие времена на американском континенте какой-то индеец случайно подставил свою ногу под сок, капающий с каучукового дерева. Может быть, их (индейцев, попавших в такую ситуацию) было несколько, и из них кто-то заметил, что застывший каучуковый «носок» абсолютно не пропускает воду. Так родились первые калоши, которые наряду с неоспоримыми достоинствами обладали некоторыми недостатками — все-таки сырая резина, жидкий каучук... А вот когда производство синтетического каучука было поставлено на широкую (и на узкую, и на большую, и на маленькую) ногу, индейские калоши претерпели немало изменений.

Так, существовали фигурные калоши, калоши с декоративными резиновыми каблучками, калоши со шнурками и пряжками. Более всех других в нашей стране известны калоши, которые делали в Петрограде-Ленинграде на заводе «Треугольник» (в советское время — «Красный Треугольник»). Отличительная черта этих калош — ярко-красная пушистая подкладка, что позволяло садоводам на босу ногу щеголять в этих незаменимых «мокроступах» по дачным участкам.

Носить после революции калоши «в люди» стало почему-то неприличным. Сегодня вряд ли кто-то решится надевать эти изделия кроме как на просторах собственной дачи, а зря. Потому что в европейских странах не стесняются носить калоши даже поверх вечерних туфель, когда отправляются на представительский прием. Другое дело, что эти финские и канадские калоши достаточно невысокие — чуть выше толщины подошвы, тонкие и легкие, поэтому их можно надевать практически на все виды обуви без каблуков. Это значит, что ваша модельная обувь будет защищена от самых главных врагов — сырости и грязи. Еще один плюс этого «защитного устройства» заключается в том, что в подошву этих калош запрессовываются кусочки металлической проволоки, что препятствует скольжению.

Но мы опять отвлеклись. Параллельно с развитием классической обуви, которую сегодня можно купить в любой стране, в любом обувном магазине, каждый народ разработал подходящую для своего климатического пояса и условий жизни национальную обувь, которая идеально подходит для его родных мест и характера почвы. Кстати, национальная обувь с завидной регулярностью становится источником вдохновения для дизайнеров. Поэтому индейские мокасины, голландские деревянные башмаки — кломпы, японские дзори, французские сабо каждый год дают пищу для новых модных веяний.

Кроме модных тенденций, на обуви повлияли и новые конструктивные решения. Правда, касаются они в основном социально-защитных функций. Например, выпускается обувь со светоотражающими элементами — для стабилизации дорожной обстановки в условиях сниженной видимости, обувь с полостями для хранения в них ценностей, обувь с карманами. Подросстки оценили кроссовки со встроенными роликами —

достаточно выпустить на свободу колеса в пяточной части, чтобы «полететь» по гладкой асфальтированной поверхности. Существует даже обувь с особой сигнализацией — при смыкании каблуков раздается звуковой или радиосигнал опасности, который равносителен звонку в полицейский участок.

Поскольку современный человек не выходит из дома хотя бы без одного аккумуляторного устройства (мобильный телефон), сегодня уже идет промышленная разработка ботинок, при помощи которых будет вырабатываться электричество. Так что пешие прогулки в такой обуви позволят подзаряжать аккумуляторы и обеспечивать работу плееров, телефонов, компьютеров-наладонников и прочей карманной электроники.

Хотя для большинства из нас более актуальным вариантом была бы обувь, в которой можно максимально просто заменить вышедшие из строя детали запасными. В принципе, сегодня изобретатель из Риги уже придумал специальные замки, с помощью которых можно быстро, легко и надежно соединять детали обуви. А это значит, что недалек тот день, когда можно будет заменять изношенные детали или самостоятельно выбирать фасон обуви.

Кстати, о фасонах. Обувная мода меняется не так быстро, как мода на одежду, и она более предсказуема. Историки моды утверждают, что мода — это искусство, задача которого заключается в том, чтобы постоянно удивлять людей.

Собственно говоря, за всю историю существования обуви преобладали две основные формы — массивная на платформе с толстым высоким каблуком и изящная на тонкой подошве с тонким, чаще всего не очень высоким, каблуком. Эти две тенденции сменяли друг друга с завидной регулярностью, однако каждый новый виток обувной моды наполнял повторяемую форму

обуви новым структурным содержанием. Меняются и совершенствуются производство, комплектующие, материалы и технология. Поэтому сапоги той же формы, что и в 70-х годах прошлого века, сегодня шьют из более мягкой, лучше выделанной кожи. А сам фасон все меньше напоминает грубую тяжелую обувь наших мам, появились даже летние женские сапоги с открытой носочной или пяточной частью, на шнуровке или даже в виде сандалий высотой с ботфорты. Так что мысль дизайнерская приобретает все более причудливые формы, а в производстве обуви используются немыслимые сочетания материалов. Сегодня в повседневной обуви можно увидеть украшения и элементы, которыми раньше не каждое вечернее платье могло похвастаться. Перья, стразы, бисер, шифон, декоративные строчки, перфорация, аппликация, тиснение...

Так что в условиях современного производства достаточно изменить одну-две детали, одну-две стадии технологического процесса, применить новые материалы с различными фактурами и цветом — и готова новая модель для нового сезона. Да и более значительные изменения стали гораздо легче осуществимы — к примеру, современные материалы и технология позволили сделать женский каблук высоким, пустотелым и тонкостенным.

В современной моде приветствуются эклектика и даже изменение назначения обуви. Дизайнеры извлекли на свет божий и смешали все ранее существовавшие стили, поэтому у многих рядовых потребителей возникла путаница — что же сейчас модно и можно?

А модно и можно сегодня практически все. Очень популярной становится тенденция к максимизации комфортности обуви.

Если раньше мюли (туфли восточного типа без задника) можно было надеть только в интимной обста-

новке или в комплекте с пижамой, сегодня их запросто носят в офисе.

«Балетки» — практически тапочки по форме и степени удобства — также получили «прописку» не только в репетиционных залах, но и в рабочих кабинетах.

Есть еще американский вариант офисных тапочек — совершенно без каблука, на мягкой кожаной подошве, как с задником, так и без него — с ценой, доходящей до 200 долларов за пару.

Эту тенденцию подхватили всемирно известные европейские Дома высокой моды. Их шьют из различных материалов: шелка, пластика, кожи, хлопка, шерсти; украшают сложными рисунками, вышивкой, перфорацией... Некоторые модели можно даже стирать в машине — они не боятся воды.

В общем, при максимизации комфорта строгость и минимализм кроя обуви ушли в прошлое, и вместо них стали приветствоваться многоцветные и многофактурные решения.

Разнообразие выбора с каждым годом становится все большим. Но при этом актуальности не теряют классические лодочки, ботинки «инспектор» и мокасины. А самое главное — качественные материалы и тщательное исполнение. Это ценилось всегда и будет цениться в дальнейшем. Как всегда, на первом месте будут натуральная, высокого качества кожа, замша и нубук, удобная колодка и безупречная отделка. За это не грех и заплатить те деньги, которые обычно запрашивают продавцы.

Однако, кроме критериев качества, при выборе обуви важно учитывать ваши индивидуальные особенности, которые при неправильном подборе обувной пары могут свести на нет все старания производителей.

ЧЕГО ТЕБЕ НАДОБНО, СТАРЧЕ?

Пожалуй, невозможно найти человека, который не испытывал бы проблем с подбором обуви, выпущенной промышленным способом. Это папа римский или иной богатый и знаменитый имеет личного обувщика, который учитывает особенности его застарелых мозолей, полученных в те времена, когда он еще не был сильным мира сего. А простым смертным нелишне знать, что обувь одного и того же размера, но разного «происхождения», не всегда может идеально сесть на ваши «околоземные» габариты.

А дело здесь в том, что каждый производитель учитывает национальные особенности стопы обитателей своего отечества. У разных народов не только разный ход мыслей и цвет кожи, но также форма и размер стопы. Узкокостные француженки и итальянки не идут ни в какое сравнение с азиатскими красотками, которым в свое время пеленали ножки, чтобы те стали крошечными. В результате сегодня китайки, оставшиеся без присмотра ножных пеленальщиков, сохранили генетическую память об этой варварской процедуре и обзавелись более короткими и широкими ступнями, чем их европейские сверстницы. Так, на всякий случай...

Ну а среднероссийских полноты и подъема ножки соотносятся с ножками основательных и практичных немок, австриек и их северных соседок — жительниц Финляндии. У них такие же характеристики стопы, как и у русских красавиц. А вот качество обуви, производимой в этих странах, не идет ни в какое сравнение с отечественным. Их обувь славится на наших просторах с тех времен, когда в импорте советского периода можно было встретить продукцию немецкой

фирмы Salamander. Так что наши граждане знают, что приобретать следует по возможности обувь производителей именно этих стран. Тем более что список немецких и австрийских фирм сегодня значительно расширился, и нам стали доступны (хотя бы теоретически) изделия обувных фирм с вековой историей. Правда, цена их — соответствующая, но тот, кто однажды надел на ногу обувь от Gabor, тот постарается не изменять ей никогда.

В любом случае, при покупке обуви обязательно удостоверьтесь, что вы не только правильно выбрали длину обуви, которая выражается в привычных для нашего глаза и уха цифрах от 35 до 46, но и в том, что ширина (полнота) обуви соответствует ширине вашей стопы в самом широком ее месте.

Этот параметр (ширина обуви, она же полнота и она же на профессиональном языке «впорность»), кстати, является одним из важнейших показателей комфортности обуви. Как ее определить? Для правильного определения требующейся вам ширины обуви, после того, как вы наденете полупару, проведите указательным пальцем по линии от косточки большого пальца до мизинца. Если в этом месте кожа обуви будет немного морщиться, а при желании на гребне носка обуви можно собрать небольшую складку, то ширина обуви выбрана правильно. И значит, у вас не будет проблем с потертостями, мозолями и искривленными пальцами ног. Если рельеф косточек пальцев ноги отчетливо проступает на коже обуви, то такая обувь вам тесна.

Можно, конечно, понадеяться на то, что натуральная кожа «ляжет» и разносится, но будьте готовы испытывать дискомфорт в призрачной надежде, что кожа (не всегда лучшего качества выделки) может повести себя самым неблагоприятным образом.

Теперь собственно о размере. Если паче чаяния у вас оказался промежуточный размер (42 мал, 43 велик), сделайте выбор в пользу большего. Потому что при нагрузке (во время ходьбы) стопа может удлиняться до 1,5 см и расширяться до 1,7 см (эх-ма, кабы раньше знать-то!), а между тем пальцы стопы в обуви при ходьбе должны свободно шевелиться! Так что зазор для этой цели вам оставлять все-таки придется, и не маленький: по бокам — от 0,5 до 1 см и спереди — 1 — 1,5 см.

Идем (вернее, пока не идем, а примеряем то, в чем пойдем) дальше. Высокий подъем — еще одна особенность российской стопы. Можно, конечно, объяснить и эту особенность историческими условиями — в лаптях на подъем ничего давить вроде бы не могло. А вот в фирменных итальянских ботинках очень часто низкий подъем давит на стопу, нарушая кровообращение и вызывая боль и потливость.

Особенно важна правильная примерка. Рекомендуется примерять обувь во второй половине дня. Дело в том, что к вечеру от нагрузок и притока крови стопа становится более плоской, увеличивается в размерах. Особенно это касается пожилых людей. Подбирая новую обувь, примеряйте ее стоя, причем на обеих ногах. Летнюю обувь примеряйте на тонкий носок, зимнюю — на теплый.

Однако и другая крайность — покупка чересчур свободной обуви — может привести к нежелательным последствиям при носке. Лучше подумать о личностном росте и выбрать себе пару по размеру, чем покупать обувь «на вырост». Особенно если вам уже больше 25 — после достижения этого возрастного рубежа рост скелета прекращается. Правда, нередки случаи, когда у женщин после родов размер ступни увеличился на одно «деление».

В любом случае, ходить в чересчур свободной обуви (особенно в заднике) тяжело — носок загибается кверху, кожа на подъеме сморщивается и начинает давить на пальцы. Кстати, практика покупки ребенку обуви на два-три размера больше в целях экономии средств зачастую оборачивается проблемами с формированием правильной походки и деформацией костей стопы.

При выборе детской обуви важно помнить, что в ней нет маловажных деталей. Важно все — толщина пяточной части, высота и жесткость задника, материал подошвы (даже при искусственном верхе подошва должна быть кожаной, правда, это важно для самых маленьких), верха обуви и ее подкладки.

Так же как и взрослому, обувь ребенку нужно примерять, но делать это следует с особой тщательностью. Мамы, которые стремятся обуть своих крошечных принцесс в узкие модельные туфельки, рискуют тем, что у девочек может развиваться плоскостопие. Покупая ботинки или туфли для ребенка, обращайте внимание на удобство обуви и качество ее материала, а уж потом на модный фасон и украшения.

Правильно подбирайте размер. Слишком тесная обувь будет сдавливать стопу, препятствуя ее росту, и станет вызывать быструю усталость при ходьбе. А купленная в целях экономии на вырост обувь не обеспечит детской ножке необходимую поддержку и может вызвать потертости в различных местах.

Теперь — о форме. В последнее время даже во взрослой обуви наблюдается тенденция к расширению и закруглению носка — именно эта форма обеспечивает повторение очертаний стопы и создает необходимый комфорт при носке. Этот комфорт тем более необходим детским ножкам. Поэтому обувь должна быть достаточно широкой, особенно в носочной части, что-

бы малыш не страдал от сдавления пальцев. В крайнем случае, если малыш унаследовал от родителей изящные пальцы, форма туфельки может быть прямоугольной, но носок просто обязан быть закругленным. Узкие, тесные носочки — прерогатива жертв моды.

Жесткий задник должен удерживать пятку в правильном положении, он препятствует скольжению стопы назад и является профилактической мерой против плоскостопия. Вообще, до 11 лет обувь с открытой пяточной частью детям противопоказана.

Естественно, желательно выбирать обувь, которая сделана из натуральных материалов. Хотя допускаются и синтетические — главное, чтобы подошва была гибкой, легкой и мягкой. Форма каблука — плоская и прямая. Высота каблука обуви для дошкольников должна быть порядка 5—10 мм, для школьников до 10 лет — не более 20, для подростков 12—16 лет — 30 (мальчики) и 40 мм (девочки). Зачем нужен каблук? Он повышает свод стопы, увеличивает его способность пружинить при ходьбе и защищает пятку от ушибов.

С 8—10 лет допустимо носить спортивную обувь — хорошие кроссовки. Говоря о зимней обуви, следует сказать, что испокон веков на Руси стар и млад носили валенки. Известно, что если ребенок носит зимой не сапоги, а валенки, он будет меньше болеть. Старики с помощью валенок спасают себя от приступов ревматизма.

Экологичность и натуральное сырье — вот то, что делает валенки «природной энергетической микроэлектростанцией». Валенки, сделанные из стопроцентной шерсти, отлично сохраняют тепло, снимают статическое электричество и благотворно действуют на организм в целом.

Так что не только малышам, но и людям пожилого возраста валенки зимой просто необходимы. В осталь-

ное время года те, кому за... (40, 50, 60), должны подходить к выбору обуви так же ответственно, как и родители малышей. С той разницей, что приобретенные за годы жизни «шпоры», мозоли и вросшие ногти требуют от обуви, кроме поддержки, еще и комфорта, как у домашних тапочек. Дополнительные трудности создают обычные в пожилом возрасте заболевания, такие как диабет, ожирение, боли в суставах и позвоночнике. Диабет приводит к развитию так называемой «диабетической стопы», при которой пальцы деформируются и создают характерную форму стопы.

Чем отличается обувь для людей пожилого возраста от обуви, предназначенной для прочих граждан? Такая обувь должна иметь мягкий верх, быть легкой, не тесной, иметь минимальное количество швов и хорошо сидеть. Мягкая, хорошо выделанная кожа (желательно без подкладки), которая не натирает пальцы, позволяет стопе дышать, широкая колодка, пружинящая стелька с супинатором, специальный низкий широкий каблук, который придает ноге дополнительную устойчивость, — все это создает так необходимое пожилому человеку удобство при ходьбе.

Важная деталь — регулируемый способ закрепления обуви на ноге. Жесткая подошва — также не лучший выбор для пожилого человека, у которого подвижность стопы и так ограничена. Обязательно наличие вкладной стельки, чтобы было возможно ее заменить: после достижения определенного возрастного рубежа нарушается кожная терморегуляция, и нога часто потеет. Важное условие — легкость надевания и снятия. Желателен эластичный задник с длинными «крыльями».

Существует даже целое направление обувной промышленности, которое занимается выпуском обуви для пожилых. Такие фирмы маркируют свои изделия знач-

ком «Антистресс». В частности, немецкая фирма «Rieker» выпускает подобную обувь, которая пользуется большой популярностью не только у пожилых, но и у тех, кто любит комфорт и заботится о здоровье своих стоп и позвоночника.

Нет узким носам и шпилькам! Каблуки выше 2,5 см создают дополнительную нагрузку на переднюю часть стопы. Так, при увеличении высоты каблука в 3 раза, нагрузка на свод стопы возрастает в 7 раз.

Теперь обратимся к прекрасным дамам.

«И обувь легкая сжимает две ножки — чудо из чудес». Этими словами А. С. Пушкин выразил восхищение своей любимой женской частью тела. Правильно, заметим, обуть. Дело в том, что мужская и женская стопа довольно сильно отличаются, поэтому, даже имея 42 (а то и 45, как героини фильма «Джентльмены удачи») размер ноги, дама не должна покупать и постоянно носить мужскую обувь.

Дело в том, что, судя по проведенному специальному исследованию, у женщин более узкие пятки и более тонкие пальцы, более низкое расположение лодыжек и более высокий подъем свода стопы. А это значит, что все конструктивные элементы обуви: супинаторы, геленки, а также сама форма обуви для женщин — должны отличаться от мужской. Те дамы, которые каждый день носят мужскую обувь, рискуют со временем деформировать свои ступни и приобрести тяжелую и неуклюжую походку.

Так что женская ступня — вовсе не уменьшенная мужская. И соответственно, женская обувь — то же самое. Для женщины обувь — это не просто возможность защитить ступни от неблагоприятных воздействий внешней среды. Это знаковая деталь туалета, которая может сделать даму обворожительной, а может навсегда испортить впечатление о ней. Умение

подобрать обувь соответственно данным своей фигуры — искусство, которым владеет не каждая и которое говорит о многом.

С помощью умело подобранной обуви можно зрительно улучшить форму ног, а неподходящая обувь еще больше подчеркивает их недостатки. Женщины с короткими голеньями-«бутылочками» и широкими ступнями (что в наших широтах не редкость) должны выбирать ботинки с продольными замками, разрезами и ремешками. Это оптически удлинит и заузит ступню, подчеркнет ее длину.

Соответственно, поперечные разрезы и поперечные ремешки укорачивают ногу и зрительно делают ступню шире. Такими же способностями обладает и светлый цвет обуви. Чем светлее обувь, тем крупнее кажется ступня. То же самое можно сказать и о слишком контрастных цветах обуви и чулок: чем они больше отличаются друг от друга, тем короче будут казаться ноги.

Не носите коротких сапог, если у вас тонкие ноги, — этот фасон делает тонкие ноги еще тоньше. А «шпильки» в сочетании с переплетениями из тонких ремешков не годятся для полных ног и полной фигуры. Но и обладательницам тонких ног «шпильки» противопоказаны — очень тонкую ногу высокий каблук делает еще тоньше.

Ну и не стоит даже говорить, что женщина в неухоженной, грязной обуви производит отталкивающее впечатление. То же самое касается тех дам, которые используют обувь не по назначению. Обувь всегда должна быть чистой, ухоженной, а главное — соответствующей случаю. Идти на рынок на «шпильках» так же неприлично, равно как и во «вьетнамках» — в театр. Если вы идете в магазин или на рынок, то вряд ли целесообразны туфли на высоком каблуке, а в театре — сандалеты на босу ногу.

Кстати, касательно каблуков — о высоте этого приспособления идут жаркие споры. И все равно, как правило, женщина выбирает высокий каблук. Насколько это оправдано? По соображениям элегантности, предпочтительнее «шпильки». Половина мужчин называют эту деталь женского гардероба главным символом женственности.

Правда, врачи-физиологи не разделяют мужского восторга. А невропатологи так и вовсе бьют тревогу — высокий каблук не лучшим образом влияет на осанку, состояние позвоночника и самочувствие в целом. Известно, что женщина на «шпильках» перегружает позвоночник в среднем в три раза сильнее, чем при ходьбе в физиологичных кроссовках. А если даме приходится легкой ланью бежать навстречу любимому по ступенькам лестницы, то и в 7 раз. Когда женщина надевает каблуки выше 7 см (предел физиологической нормы), это меняет и ее походку. Шаги становятся короче, даме приходится семенить, изменяются центр тяжести тела и положение спины. Ступня выглядит изящной и маленькой, но и площадь опоры становится меньше практически в половину, что не лучшим образом сказывается на способности женщины сохранять равновесие.

Для декомпенсации многие дамы подгибают ноги и становятся похожими на голенастых птиц. Другие пытаются создать чрезмерный прогиб в пояснице, за что потом расплачиваются сильными болями в ней. Несмотря на то, что большинство мышц спины, ягодиц и ног при ходьбе на каблуках находятся в напряженном состоянии (а именно это и привлекает мужчин), мышцы живота остаются расслабленными и даже растягиваются, не получая должной нагрузки.

Но есть и сторонники высоких каблуков, которые считают, что не так уж они и страшны. Главное, что-

бы колодка была удобная, а задник и теленок — достаточно жесткими. И еще один нюанс: металлические набойки на «шпильке» практичны, но вредны для здоровья, поскольку напрочь исключают амортизацию.

Конкуренция плоской подошвы (которая также не слишком физиологична) и высокого каблука обычно завершается победой элегантности. Однако во всем следует знать меру и стараться не носить «шпильки» в течение всего дня.

Кроме каблуков, дамскую обувь, независимо от моды, должно отличать безусловное изящество. Даже когда в моде противотанковые укрепления, уважающие себя фирмы будут производить легкую, элегантную обувь. В моде платформа? Почему бы и нет, однако высотой в 1—2 см — этого вполне достаточно. Моден тупой носок? Пожалуйста, только пусть общая форма колодки создает впечатление узкой ступни. Устойчивый каблук? Ради бога, только пусть он не будет расширяться книзу и создавать общее впечатление гусыни на прогулке. Ну, а если в моде узкий нос, то созданные профессионалами туфельки будут настоящим шедевром и не станут причиной деформации стоп. К сожалению, в китайской подделке из кожзаменителя даже при тонком каблуке и узком мыске нога будет выглядеть не лучшим образом. И чувствовать себя королевой в подобной обуви женщина не сможет никогда. Поэтому чем тратить деньги на новые «колодки каторжные», лучше подождать и скопить средства на итальянские ботиночки. При нашем климате, конечно, лучше немецкие или австрийские. Как говорила героиня одного из советских фильмов, где действие разворачивается во времена всеобщего дефицита, «обувь везде дорогая»...

Высокие сапоги прочно держат второе после туфель на «шпильках» место в рейтинге обувной сексуально-

сти. Кстати, важное замечание: если мужчинам и нравятся высокие ботинки, то вот короткие сапоги они терпеть не могут. Так что подумайте об этом, когда станете покупать обувь. Тем более что цена сапог обычно не зависит от высоты голенища.

Некоторое время назад в странах Юго-Восточной Азии стали безумно популярны ботинки на огромной платформе, которые существенно добавляют роста своим хозяевам. Изначально они были сконструированы для нужд шоу-бизнеса (как в свое время греческие котурны), но очень полюбились всем половозрастным группам. От природы не слишком длинные и изящные ноги азиаток смотрятся в такой обуви не самым выигрышным образом, но японки и кореянки словно задались целью продемонстрировать всему миру несовершенство своей фигуры — они носят эти ботинки в сочетании с мини. Самое примечательное, что эта обувь пришлась по вкусу и старшему поколению, которое утверждает, что нога чувствует себя в них достаточно комфортно. Эта обувь выглядит довольно грубо, поскольку имеет расширенный силуэт и не изящные очертания, зато с ее помощью не очень рослые жители Азии могут увеличить свой рост почти на 6 см — и все за счет специальной прокладки, которая кладется внутрь обуви. С 1996 года эта обувь, получившая название «парво», распространилась в США и другие страны. Однако ортопеды практически сразу забили тревогу — оказывается, высокие платформы лишают ступню возможности правильно работать при ходьбе, нарушают естественную работу ножных мышц, а это может привести к ослаблению связок и сухожилий и, как следствие, частым травмам при ходьбе.

Какую высоту каблука считать самой физиологичной? Начнем с того, что обувь обязательно должна

иметь каблук. В большинстве случаев для мужчин рекомендуется высота каблука примерно 25—30 мм, а для женщин — 35—40 мм.

Что касается подошвы, то она должна соответствовать назначению обуви, сезону и условиям эксплуатации. Если вы покупаете обувь для работы в помещении, то предпочтительнее всех остальных материалов будут во всех случаях кожаные подошвы. Если ваша работа связана с частыми и длительными перемещениями, отдайте предпочтение толстым полиуретановым (или из других синтетических материалов) подошвам: они обладают лучшими рессорными свойствами, более надежны, удобны и лучше защищают стопу в сырую и холодную погоду.

Для зимней и демисезонной обуви предпочтительнее будет подошва из пористого полиуретана, пластика и особенно из термоэластопласта, причем подошва должна быть сплошной.

Отдельно стоит сказать про выбор резиновой обуви. Со времен тех самых индейцев, которые «распробовали» свойства каучука, резиновая обувь считается удобной и практичной. Но при ее выборе и носке следует учитывать некоторые тонкости.

Резиновая обувь не по размеру натирает ноги — об этом знают все, кто когда-нибудь ее носил. Поэтому, отправляясь в магазин за покупкой, захватите с собой шерстяные носки и примеряйте сапоги или калоши только с ними. Выбирайте ту пару, которая не жмет в мыске и не соскакивает с пятки.

Поскольку в любой резиновой обуви ноги находятся как бы в термосе, они всегда немного увлажняются и потеют. Во влажной среде очень быстро развиваются грибки, ноги начинают «пахнуть сыром». Этого можно избежать, если в обычные резиновые сапоги с тканевой подкладкой положить войлочные стельки и на-

деть шерстяные или хлопчатобумажные носки, которые в случае надобности легко просушить.

Удобство резиновых сапог с меховым утеплителем не вызывает сомнений: в них можно ходить даже в холодное время года. Однако подкладка из искусственного меха усиливает эффект термоса, и даже шерстяные носки и войлочные стельки тут не помогут, поскольку такую подкладку практически невозможно просушить.

Лучше покупать модели с вынимающимся внутренним сапожком, который можно не только просушить, но и выстирать.

В обуви самую большую нагрузку несут подошва и прилегающая к ней нижняя часть, поэтому при покупке сразу проведите испытание: в первую очередь согните подошву, и, если на ней не образуется характерный белый развод, то у вас есть надежда, что эта обувь не развалится через неделю. Затем с силой потяните за голенище, и если подошва при этом остается на месте и не отслаивается — значит, вещь качественная, и ее можно смело приобретать.

ЭКОНОМИЯ В КАЖДОМ ШАГЕ

О том, что на обуви экономить не стоит, известно всем. В старину говорили, что человека делает одежда, а господина — обувь. Обувь — показатель социального статуса, поэтому не только все руководства и сборники правил хорошего тона, но даже и детские сказки пестрят советами типа: «Вы можете надеть рубище, но обуть обязаны хрустальные туфельки».

Конечно, можно экономить сознательно и покупать обувь на рынке или в огромных обувных супермаркетах экономкласса. И быть готовым к тому, что придется ходить с окрашенными во все цвета радуги (вплоть до ядовито-зеленого) и вечно заклеенными лейкопластырем пятками. Часто можно услышать от людей жалобы вроде: «Купила в Центробуви (название можно не употреблять) две пары красивых классических туфель, так у одних ужасающе жесткая кожа, натирают до крови! Их совершенно невозможно разносить! Хотя, когда мерила, все было нормально. А вторые красят колготки, причем в желтый цвет, и это не отстирывается. Как сложно подобрать обувь!»

А теперь представьте себе уровень доверия к менеджеру или даже к простому служащему, который подобным выбором демонстрирует соответствующее отношение не только к самому себе, но и к своим профессиональным обязанностям, и к вам лично... Конечно, выбор обуви — личное дело каждого. Но правило: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи», — еще никто не отменял.

Зачастую в приобретении недоброкачественной обуви виноваты мы сами, поскольку в погоне за экономией стараемся купить ее где-нибудь в «хитром» павильончике на оптовом рынке, где «все дешево». Однако понятно, что хорошая, фирменная обувь просто не может продаваться на рынках. Почему? Потому что на ее производство идут высококачественные кожи, нити и другие материалы, и закупочная цена для нее изначально высока и вряд ли окажется под силу тому усатому джентльмену, который арендует этот самый павильон.

Места надо знать! Не поленитесь выяснить, какие фирмы или компании в течение длительного времени поставляют в Россию сравнительно недорогую и каче-

ственную обувь. Однако самое обидное, что даже за вполне солидные, «статусные» цены нам могут продать то, что никак не сможет послужить на пользу нашему имиджу. Виной тому масса причин, и о них мы уже говорили и будем говорить еще. Однако в наших силах постараться не переплачивать за то, что того не стоит. А для этого следует уметь отличать хорошую фирменную обувь от подделки.

С постижением законов рыночной экономики на наш рынок хлынул поток обуви очень низкого качества, которое особенно заметно в некоторых деталях, материалах, способе крепления, крое и технологии изготовления. Под подозрение подпадает прежде всего продукция, изготавливаемая неизвестными предприятиями под марку известных фирм.

Статистика говорит, что каждый год Россия импортирует более 100 миллионов пар обуви. Более половины этого количества приходится на «итальянскую» обувь — считается, что лучшими производителями обуви в мире являются именно итальянцы. Однако натуральными «итальянцами» можно считать только 10—15 процентов. Все остальное сделано в Китае (в лучшем случае — в Юго-Восточной Азии или Украине по итальянским технологиям). Поскольку 4/5 общего объема обувных продаж приходится на импорт, нетрудно подсчитать количество возможных претензий к продукции зарубежных производителей.

С начала века количество претензий увеличилось в геометрической прогрессии по отношению к периоду конца 1990-х. А наша торговля продолжает практику реализации некачественной обуви сомнительного происхождения, потому что она значительно дешевле фирменной и пользуется повышенным спросом.

Не секрет, что в наши дни умельцы могут подделывать обувь практически подавляющего большинства

фирм так, что отличить хорошую подделку, ее «фирменные знаки» и упаковку от оригинала может только специалист. Однако существует специальная профессиональная последовательность проверки качества, которая позволит вам не стать жертвой подобных «специалистов» по производству «липовой» фирменной обуви.

В истории нередки случаи, когда качество подделки было гораздо более высоким, чем качество оригинала. Однако в отношении обуви этот принцип не работает. Конечно, существуют мастера, которые прекрасно копируют дизайн любой обуви; другие (специалисты по непосредственному изготовлению) на самом современном оборудовании изготовят обувь; третьи займутся имитацией всевозможных этикеток, товарных знаков, сертификатов и упаковки. Причем выглядеть это будет настолько эффектно, что торгующие организации с удовольствием примут у них продукцию и выставят в продажу по ценам оригинала.

Вместе с тем есть несколько правил, которые в какой-то степени помогут вам уменьшить возможность покупки поддельной обуви. Начнем с того, что, как правило, поддельная обувь продается на рынках, куда ее привозят из южных регионов, стран бывшего СССР, Подмосковья, Турции, Китая. Она намного дешевле оригинала, однако дешевизна достигается за счет того, что натуральные детали в ней заменены синтетическими, а некоторые так и вовсе отсутствуют. Внешний вид и форма такой обуви могут быть великолепными, а вот потребительские свойства оставляют простор для упреждений в великом и могучем русском языке.

Для изготовления подобной продукции используется довольно неплохая синтетическая кожа верха (чтобы эта обувь выглядела достойно имени, которое значится на ее «лейбле»), но в этой обуви чаще всего

нет ряда деталей, которые обязательно предусмотрены в оригинале. Естественно, местоположение таких деталей обычно скрыто от глаз непосвященных — это может быть отсутствующие геленок, укрепляющая пластина для каблука, жесткий задник, анатомическая стелька из натуральной кожи...

Те же самые детали могут быть в наличии, но сделаны из некачественных дешевых (например, из рыхлого картона) материалов — это подкладочные материалы, задник, внутренняя основная стелька. Важно отследить способ крепления низа с верхом: если он исключительно клеевой, это сигнал, что перед вами — подделка. А уж выступающие наружу капли клея так и вовсе громогласно кричат о низком качестве обуви.

Обратите внимание на способ закрепления каблука — в качестве крепителей в подделках часто используются скобы, которые держат плохо, часто ломаются, в результате чего происходит перелом пяточной (крюкульной) части подошвы и отрыв каблука.

Если же страна происхождения обуви не вызывает сомнений, они могут возникнуть по другому поводу: откуда берутся совершенно заоблачные цены на европейскую обувь явно не дизайнерского уровня, а эконом-класса? Для сравнения: в Испании сапоги такого уровня стоят 30 евро. Оптом — 22. Это равносильно стоимости ужина в ресторане с вином на двоих (без омаров и лобстеров, конечно). После уплаты таможенной и транспортной пошлины, аренды торгового места, взятки СЭС, пожарным и запланированных убытков цена за пару поднимается до 55 евро. Вот и получается, что магазин, где продается качественная обувь по сходной цене в центре столицы, оказывается экономически невыгоден. Ведь чтобы оправдать свой труд, продавцы ставят цену от 80 евро и выше. На «родине» такие сапоги люди носят по 2 — 3 месяца и без-

жалостно отправляют в утиль, покупая новую пару, поскольку эта уже морально устарела. Да и при таких изначально заданных характеристиках трудно ожидать, что пара такого уровня будет служить более одного сезона.

Вот и получается, что дешевле и выгоднее покупать обувь за границей. Причем в сезон распродаж, когда то, что стоит у нас в 10 раз дороже, можно привезти за копейки. А при невозможности совершить вояж следует быть готовым к тому, что купленная в России обувь европейского производителя не сможет продемонстрировать вам чудес износостойкости.

Да и на старуху бывает проруха. Даже самые известные и зарекомендовавшие себя на обувном рынке производители не всегда со стопроцентной уверенностью могут контролировать качество каждой пары. Особенно производители отечественные — наш народ привык к тому, что чем громче реклама кричит о тройном контроле качества, тем выше вероятность того, что это самое качество окажется оставляющим желать лучшего.

Брак выявляется в течение гарантийного срока, который дают на купленную вами пару в любом уважающем себя магазине. Какие могут быть дефекты у бракованной обуви? К таким производственным дефектам относятся:

- ✓ перелом подошв;
- ✓ неустойчивость красочного покрытия;
- ✓ дефекты лицевого слоя деталей верха (на профессиональном языке это называется стяжка «лица», отдушистость и садка);
- ✓ осыпание покрытия;
- ✓ дефекты крепления каблучков;
- ✓ дефекты сборки, формования и крепления деталей обуви;

- ✓ низкое качество материала набоек и металлических вставок;
- ✓ перелом высоких пустотелых каблучков.

Теперь давайте рассмотрим поподробнее, что означает каждое из упомянутых явлений, чтобы у вас была возможность воспользоваться своим правом вернуть некачественный товар и получить обратно свои кровные.

Итак, производственным дефектом считается так называемая «отдушистость» — отставание при изгибании кожи ее лицевого слоя от основы. Выглядит это как морщины, которые не исчезают полностью после распрямления кожи. К дефектам этого порядка относится и «садка» — ослабление лицевого слоя верха. Проявляется оно в виде мелких трещин при попытке согнуть кожу верха валиком наружу.

Вы можете потребовать вернуть деньги при обнаружении осыпания красочного или лакового покрытия. Оно может быть обусловлено как плохим качеством краски, так и плохим качеством лицевой поверхности кожи.

Выявляется оно, когда при трении сухой или мокрой тканью лицевой поверхности кожи «слезает» красочный слой, а сама ткань при этом окрашивается в цвет обуви.

В технологическом процессе могут быть допущены и другие «проколы», например дефекты сборки деталей обуви. Это и кривые строчки, которые как бы «сползают» с края деталей, и сближение и совпадение двух параллельных строчек, и несимметричное расположение рабочей и декоративной фурнитуры и т. п.

Поводом для возмущения могут стать и дефекты формирования обуви, то есть разная длина и высота деталей кроя — союзок, носков, берцев. Все это приводит к появлению морщин и складок на деталях верха.

Наиболее распространенные и грубые дефекты касаются крепления низа с верхом, к ним относятся смещение каблука или подошвы относительно грани следа, а также щели между подошвой и верхом, подошвой и каблуком. К разновидностям этого рода относятся и дефекты крепления каблуков — смещение каблука, неполное его прилегание к пяточной части подошвы, и дефекты самих каблуков — разная высота, морщины на обтяжке каблуков, отклонение опорной поверхности каблука от горизонтальной плоскости.

С «прицелом» на эти дефекты вы и должны тщательно осматривать выбранную вами пару. Можно проявить терпение и осмотреть обувь по полной программе. Для начала убедитесь, что полупары обуви одинаковые по размеру, полноте, цвету и качеству материала. Далее отметьте отсутствие или наличие на обуви пятен, складок, морщин, дефектов швов (торчащие нитки, кривые строчки, разрывы ниток).

Проверьте, хорошо ли держат форму носок и задник ботинка или туфли. Для этого надавите на них рукой и отпустите. Когда вы отпускаете руку, никаких вмятин на этих деталях не должно оставаться. Попробуйте прощупать каждый сантиметр обуви снаружи и внутри, чтобы убедиться, что внутри и снаружи нет ни разрывов, ни складок, а на внутренней стороне (подкладке и стельках) — никаких заломов и выступающих частей.

Последовательность профессиональной проверки качества обуви

1. Полупары взять в руки и совместить. Нажимая пальцами на носовую часть, проверить ее упругость. Держа обувь перед собой и внимательно осматривая, проверить наличие дефектов на видимых

- деталей верха, одновременно проверяя правильность расположения, чистоту и частоту строчки.
2. Обе полупары повернуть пяточной частью к себе. Прощупыванием проверить жесткость и упругость задников. Проверить, нет ли в пяточной части морщин и складок, расщелин между каблуком и подошвой, нависания задника над каблуком. Внутренние задники должны быть изготовлены из прочной и натуральной кожи. Наружный твердый и внутренний задник должны представлять достаточно прочную и удобную для пяточной части стопы конструкцию.
 3. Полупары поставить на горизонтальную поверхность и проверить высоту каблуков.
 4. Повернуть полупары подошвой от себя и проверить отделку подошвы и каблука, прилегание наката и состояние набоек.
 5. Сложить полупары подошвами друг к другу. Проверить парность (как по длине, так и по ширине и толщине) подошвы, каблука и набойки, отследить наличие дефектов на боковой поверхности обуви, однородность и качество материала.
 6. Взять каждую полупару поочередно правой рукой за задник и каблук, а левой — за носовую часть. Согнуть подошву, обращая внимание на качество и эластичность подошвы. Отметить отсутствие или наличие скрипа, треска и других посторонних звуков.
 7. Каждую полупару повернуть подошвой вниз, левой рукой прощупать материал верха и проверить его качество. Отследить правильность расположения и частоту стежков строчки канта. Придавливая пальцами детали верха изнутри, проверить плотность приклейки к нему бортика глубокой подошвы.

8. Проверить внутреннюю часть каждой полупары. Глазами и руками определить наличие складок, разрывов, бугров, пятен и загрязнений на внутренней поверхности обуви. Определить качество подкладки: если она выполнена не из натуральных материалов, то следует сразу же задуматься о качестве обуви. То же касается и вкладной стельки. Подкладка хорошей обуви и вкладные стельки делаются из натуральных материалов. Если ваши финансовые возможности не позволяют купить обувь, сшитую из натуральной кожи полностью, желательно, чтобы синтетическим был только верх. Выбирая между подкладкой из дерматина и синтетической ткани, сделайте выбор в пользу последнего варианта. Особенно если вкладная стелька выполнена из натуральных материалов.
9. Отогнуть берцы или голенища для дальнейшего внутреннего осмотра. Держа полупару в левой руке, определить качество приклейки подкладки в боковых и пяточной частях. Проверить качество окраски этих деталей, чтобы обезопасить себя в дальнейшем от синих, желтых, красных и т. д. (нужное подчеркнуть) носок и колготок, а то и пяток. Для этого потереть кожу влажным носовым платком, и если на нем не осталось следов, это говорит в пользу прочности окраски.
10. Обратит внимание на качество изготовления и крепления рабочей и декоративной фурнитуры. Все металлические застежки обуви должны быть изолированы от кожи ног прокладкой из тонкой кожи.

После столь придирчивого осмотра и принятого решения о покупке следует обезопасить себя, придерживаясь, как минимум, двух обязательных правил. Во-первых, непременно требовать чек, иначе впоследствии

доказать приобретение товара в данном торговом объекте будет крайне сложно. Во-вторых, обновку надо, не откладывая дела в долгий ящик, проверить на носку в установленный законом срок — в течение 14, максимум — 30 дней: по истечении этого времени товар возврату не подлежит. Правда, если вы купили сезонную обувь, срок начала носки можно будет сопоставить с началом обувного зимнего (или летнего) сезона. Об этом обычно информирует табличка в любом обувном магазине. Впрочем, нашим гражданам довольно трудно еще перестроиться и перестать покупать товары впрок, — а вдруг завтра дефицит, разруха и все остальные неприятные приметы прошлых времен?

Требуем качества

Помнится, во времена тотального дефицита попала мне в руки пара ботиночек немецкого производителя — тогда еще ГДР. Тонкая кожа прекрасной выделки, изящные формы, отменное качество каждой детали, абсолютное удобство и стопроцентный комфорт — вот то, что отличало эту пару от продукции фабрики «Скороход», практически единственно доступной в те времена советскому человеку. Эти ботиночки выдержали все подростковые особенности носки, лазание по деревьям, игру в футбол и беспощадную эксплуатацию в российских климатических условиях.

Когда возникла необходимость в ремонте, эта пара вызвала бурный восторг у мастера-обувщика, который отнесся к замученным неразумным дитятей ботиночкам как к драгоценности и привел их практически в первозданный вид. В результате эта пара служила мне верой и правдой в течение 4 лет практически непрерывной носки, несмотря на все мои попытки избавиться от надоевших «фашистских» ботинок с помощью совершенно варварских действий.

В памяти до сих пор осталось ощущение практического отсутствия обуви на не избалованной рыночным разнообразием ноге — настолько ловко и комфортно сидела эта модель. А когда ботинки все-таки пришли в негодность, мой пытливый ум заставил меня разобрать этот шедевр на составные части. Именно

тогда мне довелось узнать, что подобное качество обуви обеспечивается тщательным выполнением каждой детали, ювелирной точностью кроя и безусловно натуральными материалами. Почему-то до сих пор хочется назвать эти ботинки самым настоящим шедевром обувного искусства, особенно когда в настоящем приходится сталкиваться с откровенными подделками и подделками обувной промышленности стран азиатско-тихоокеанского региона...

ПОРТРЕТ ИДЕАЛА

Итак, мы пришли к необходимости приобретения новой обувной пары. Какими критериями мы руководствуемся, когда выбираем себе новые ботинки? Конечно, мы будем ориентироваться на собственные сиюминутные нужды. Однако кроме этого существует масса других факторов, влияющих на наш выбор, — это назначение обуви, направление моды, время года, климатические особенности, условия эксплуатации...

Для собирающихся нырнуть в море кожаных и не совсем изделий для собственных ног, нелишним будет знать, что вся обувь делится на четыре категории (прежде всего ценовые и качественные).

*Low**. К этой категории относится массовая, функциональная, профессиональная и спортивная обувь.

Medium **. Под категорию «две звезды» подпадает вся обувь (и повседневная, и выходная) для среднего класса. Цена у нее тоже средняя.

High * **. К трехзвездной категории относится дорогая модельная обувь известных фирм (например, Gabor, Salamander, Vicini, Pollini и т. д.).

Exclusive * * **. Это уже высший класс, к которому имеет отношение коллекционная дизайнерская обувь. Притчей во языцех и символом роскошной жизни стали туфли от Manolo Blahnik, купив которые, женщина может почувствовать, что ее жизнь удалась.

Пропагандированию обуви с этим логотипом послужил суперпопулярный сериал «Секс в большом городе», главная героиня которого предпочитает именно этот брэнд. Сама актриса, ставшая после участия в сериале иконой стиля, признается, что у нее маниакальная тяга к дорогой качественной обуви и что коллекция туфель в ее доме скоро превзойдет все мыслимые размеры. Тем не менее, Сара Джессика Паркер никогда не отказывает себе в покупке дорогой обуви.

При намерении купить обувь очень важно определить ее назначение. Этот вопрос очень важен, так как при неправильной эксплуатации надеяться на долговечность обувной пары бессмысленно. Дело в том, что большинство обувных моделей рассчитано на носку в сухую погоду или в помещении. Зачастую это кожаная, легкая, хорошего качества обувь, преимущественно импортная. Внешний вид ее позволяет думать, что это повседневная уличная летняя или демисезонная обувь. Однако зачастую продавец не предупреждает покупателя о том, что в сырую погоду и по пыльной дороге ходить в этой обуви не рекомендуется.

После того как вы определились с назначением, расставьте приоритеты. Что для вас более важно — цена, комфортность, надежность обуви, здоровье кожи ваших ног, безопасность, соответствие обуви модным тенденциям, возможность использовать обувь в условиях занятий спортом или походе или еще какие-то ваши предпочтения и нужды? После этого можно рассматривать универсальные свойства обуви.

Любая обувь должна обладать этими свойствами, то есть:

- ✓ быть удобной и прочной;
- ✓ быть красивой и дополнять костюм;
- ✓ соответствовать своему назначению;
- ✓ хорошо защищать стопу от вредных воздействий окружающей среды (это такие факторы, как влага, грязь, пыль, перепады температуры, механические воздействия);
- ✓ соответствовать нашим представлениям о моде и красоте;
- ✓ легко надеваться и сниматься;
- ✓ хорошо фиксироваться на ноге;
- ✓ иметь достаточную опорную поверхность;
- ✓ не вызывать болезненных ощущений при эксплуатации.

Какие параметры обуви обеспечивают выполнение этих условий? Существует вполне определенный ряд свойств, которыми должна обладать покупаемая качественная обувь. Это такие свойства обуви, как:

- ✓ комфортность;
- ✓ надежность;
- ✓ износостойкость;
- ✓ безопасность;
- ✓ гибкость;
- ✓ жесткость;
- ✓ пригодность к ремонту;
- ✓ тепло- и влагозащитные свойства;
- ✓ амортизационные свойства;
- ✓ фрикционные свойства;
- ✓ эстетические показатели.

Комфортность предполагает удобство при эксплуатации обуви. Она зависит от массы причин, но прежде всего — от того, насколько эффективно выполняет обувь свое основное предназначение — обеспечивать термоизоляцию ног в холодное время года и регулировать тепло- и влагоотдачу в жаркий сезон.

Надежность — характеризует способность обуви выполнять эти самые теплоизоляционные и терморегуляционные функции, а также защиту от механических внешних воздействий при заданных условиях и правилах эксплуатации.

Износостойкость выражается в абсолютном временном периоде от начала носки до момента наступления полного износа обуви. На продолжительность эксплуатации обуви влияют свойства материалов, интенсивность носки, почвенно-климатические условия и т. п.

Безопасность обуви определяется отсутствием в материалах и конструкции обуви веществ и элементов, которые могут оказывать неблагоприятное воздействие на стопу или организм человека. В понятие безопасности входит также отсутствие возможности причинять травмы как самому владельцу, так и окружающим. К примеру, опасной можно назвать обувь, которая имеет острый высокий каблук с острыми гранями или металлической набойкой, а также обувь с металлическими носами, пластинами и шипами. Известны случаи, когда фирма-производитель была вынуждена отозвать целую партию обуви, при ношении которой, к примеру, в транспорте, возникали травмы. Сегодня в условиях жесткой конкуренции производитель вынужден учитывать и возможность использования его обуви не по прямому назначению, например в качестве орудия убийства или инструмента насилия. Так, из пластин и декоративных металлических вставок на од-

ной из моделей умельцы преступного мира изготавливали режущие и колющие предметы, и это также послужило поводом для предъявления претензий фирме-производителю.

Гибкость обуви. От этого параметра зависит удобство обуви в носке. Гибкость обеспечивается свойствами материала верха и подошвы. От того, насколько обувь эластична, зависят энергозатраты и утомляемость человека при ходьбе. Чем определяется гибкость? Существуют специальные стандарты и нормативы (ГОСТы), которые относятся к показателям качества. Если гибкость подошвы обуви ниже этих стандартов, то ее владелец обречен на постоянную усталость мышц при ходьбе. Если снижена гибкость верха обуви, то ботинки будут давить на тыльную сторону стопы, сжимать стопу, нарушать кровообращение в сосудах, а в некоторых случаях повышенная жесткость верха может привести к некрозу тканей стоп, особенно при низких температурах. Кроме того, недостаточная эластичность материалов приводит к тому, что обувь быстро теряет внешний вид и деформируется.

Жесткость обуви наравне с гибкостью обеспечивает обуви способность сохранять в процессе носки первоначальную форму, фактуру и другие характеристики. Так, отсутствие достаточно жесткого задника или теленка может привести к тому, что обувь перестанет выполнять поддерживающие функции, а то и вовсе станет причиной травмы.

Пригодность к ремонту характеризует возможность проведения ремонта обуви с наименьшими денежными и временными затратами. Существует даже понятие ремонтпригодности обуви в домашних условиях — когда покупатель сможет сам, при наличии у него необходимых инструментов и материалов, устранить возникший дефект (например, разрыв ниток).

Естественно, что в состоянии полного износа ремонт обуви становится невыгодным.

Тепло- и влагозащитные свойства. Для большинства из покупателей эти характеристики являются определяющими при выборе той или иной обувной пары. Зимой обувь должна защищать ноги от холода, летом — от перегрева.

Влагозащитные свойства определяются тремя показателями — промокаемостью, водопроницаемостью и намокаемостью. Как бы эти слова ни казались вам похожими, они определяют в первом случае время, за которое вода проникнет во внутренние слои обуви, во втором — просочится через стенки, швы и места соединения подошвы с верхом непосредственно к ноге, и в третьем — способность материалов впитывать влагу и разбухать. Примерно такую же важность имеет такой показатель, как способность обуви к влагообмену — когда необходимо не только защищать ногу от внешней влаги, но и выводить наружу внутреннюю. Если способность к влагообмену у обуви низкая (при синтетических материалах подкладки), то существует опасность перегрева или переохлаждения стоп в жаркую или холодную погоду.

Амортизационные свойства характеризуют способность обуви ослаблять ударные нагрузки на стопу. Соответственно, высокие амортизационные свойства обуви обеспечивают малую нагрузку и утомляемость. Этот показатель неразрывно связан с параметром износостойкости подошв и зависит прежде всего от материалов нижней части обуви — подошвы, основной и вкладной стелек, а также от конструктивных особенностей модели.

Фрикционные свойства определяют устойчивость обуви на скользкой поверхности. Кстати, способность обуви противостоять скольжению в значительной сте-

пени влияет на утомляемость при ходьбе. Фрикционные свойства определяются материалом подошвы и способом обработки ее рабочей поверхности, а также материалом набойки или опорной поверхности каблука. Некоторые производители запрессовывают в подошву мелкую металлическую стружку, и это значительно повышает фрикционные свойства обуви.

Эстетические свойства обуви — это не только привлекательный и модный внешний вид обуви, а комплекс рационального сочетания всех вышеперечисленных параметров комфортности, безопасности и т. д., который вписывается в представления покупателя об эстетике.

СЛАДКОРЕЧИВЫЙ ТОРГОВЕЦ, ИЛИ ТУТТО НАТУРАЛЕ

Известно, что хорошее отношение к покупателю заканчивается вместе с его деньгами. И если на Западе капитализм успешно прикрывается «человеческим лицом» — там ходить по магазинам одно удовольствие, то в нашем отечестве эта зависимость часто приобретает совершенно уродливые формы. Нет, я сейчас не собираюсь говорить о психологических аспектах общения с работниками торговли. Нам с вами необходимо обезопасить себя от пустой траты своих кровно нажитых денежных средств.

Если в продуктовом магазине можно понадеяться на совесть продавца, который предупредит о плохом качестве товара или скором окончании срока его реализации, то в случае с обувью зачастую даже сам продавец не знает всех подводных камней, которые могут обнаружиться при покупке его товара.

Зачастую в большинстве обувных магазинов, которые разместились в бывших подворотнях, у торгующих там имеется весьма смутное представление об обуви, ее качестве и назначении. В результате в таком магазине запросто могут предложить пожилому человеку подростковые ботинки — на шнурках, с высоким верхом и тяжелой толстой негнушейся подошвой. С искренностью и наивностью пятилетнего ребенка станут выдавать откровенно клеенчатую обувь за кожаную и смертельно обидятся, если вы укажете им на явные признаки ненатуральности материала. Ту пару, что разительно выделяется среди ассортимента на полках своим более или менее приличным видом, предложат за превышающую все мыслимые пределы цену, поскольку крепко выучили утверждение: «Качественная пара женских туфель из натуральной кожи сегодня у нас не может стоить меньше 60 долларов, мужских — меньше 80».

Кстати, откуда взялись эти магические цифры, так прочно засевшие в головах у всех продавцов? Считается, что именно столько составляют производственные затраты на создание продукции, соответствующей удовлетворительным стандартам качества. Однако позвольте привести вам в пример обычную схему закупки и дальнейшей продажи импортной обуви. Как мы помним, 80 процентов нашего производства обуви — это закупка ее за рубежом, доставка в Россию и продажа через посредников. А в чем состоит задача посредника? Правильно: как можно больше «наварить».

Итак, закупили, например, в Бразилии кожаные сандалеты или босоножки по бразильской исходной цене 1 доллар за пару. Даже в не очень развитой и благополучной Бразилии такую обувь иначе как ширпотребом назвать нельзя. После благополучного прибытия партии в Москву и всех таможенных и прочих

процедур эту обувь стали продавать по оптовой цене около 10 долларов. Внешний вид этой обуви был достаточно приличным, поэтому посредники, скупившие всю партию, не задумываясь, поставили цену от 20 долларов и выше. Агенты обувных фирм, купившие данную продукцию по 20—30 долларов за пару, не стесняются предлагать в розницу пару ценой в 1 доллар за внушительную сумму от 40 до 60 долларов. И это, что называется, не предел человеческой ловкости — случается, что высокие потребительские качества (технологии-то совершенствуются!) импортной обуви позволяют нашим купцам «накрутить» цену в несколько десятков, а то и в сотни раз.

Хорошо, если качество обуви, приобретенной по таким ценам, будет более или менее сносным, а если нет? О том, как проверить качество обуви, мы с вами уже говорили. А вот стоит ли слушать уверения продавцов, что покупаете вы «натуральную Италию», которая «обязательно разносится» или «ляжет по ноге»?

Почему берут на реализацию заведомо некачественный товар? Во-первых, психология советских времен еще не выветрилась из неокрепших умов. «После нас — хоть потоп», «главное — сиюминутная прибыль» — вот чем руководствуются владельцы торговых точек, особенно расположенных в местах большого покупательского оборота, например возле станций метро. У них нет цели поддерживать хорошую репутацию для создания постоянной клиентской базы, поэтому с покупателем там особенно не церемонятся.

Во-вторых, получив полную самостоятельность, торговые организации стали экономить деньги всеми возможными способами, в том числе сократили расходы на персонал, в частности товароведов, которые отвечают за качество продаваемой продукции.

Так что самое большее, на что можно надеяться при покупке обувной пары, — это предостережение продавца о том, что покупаемая обувь «предназначена только для сухой погоды». Причем тут же вам могут посоветовать превратить ее во «всесезонную» — для этого якобы достаточно промазать швы воском. Это сразу же придаст кожаной обуви свойства резиновых сапог, и влага внутрь обуви попадать не будет.

А теперь подумайте, возможно ли такое чудесное превращение обыкновенных кожаных ботинок — при том, что технология крепления верха к подошве не в состоянии исключить попадание влаги внутрь даже при морозящем дожде, не говоря уж о ливневом потоке. Дело в том, что у большинства «прошитых» моделей нижний край верха по всему периметру на 2—3 мм отгибается наружу и пришивается модными широкими стежками к подошве — кожаной или полиуретановой. И при желании можно подцепить этот самый край кромки верха ногтем и приподнять, обнаружив довольно внушительную щель между верхом и подошвой.

Так что если вы последуете совету продавца и решите таким рекомендованным «проверенным» способом обезопасить себя от промокания ног, вы вряд ли достигнете цели. Причем использовать этот абсолютно безгарантийный совет в качестве аргумента при предъявлении претензии за размокшие и потерявшие форму ботинки вы не сможете. И промазывать швы воском в такой обуви — «мартышкин труд». Сырая погода предполагает ношение калош, резиновых сапог или, в крайнем случае, обуви со специальной водонепроницаемой мембраной (о том, что это такое, мы с вами поговорим чуть позже).

То же самое можно сказать и об уверениях продавцов относительно способности купленной вами пары совершенно мистическим образом увеличиваться или

уменьшаться в размерах. К примеру, часто женские сапоги не подходят покупательнице по полноте стопы (что греха таить, большинство моделей рассчитано на узкую ступню без «косточек») или окружности голенищ (не у всех женщин габариты супермодели).

Так вот, как бы лестно ни звучало уверение продавца в том, что кое-как застегнутое голенище «вам совершенно впору», не стоит рассчитывать на то, что сапоги «растянутся». Скорее всего, сначала кожа хорошего качества действительно примет форму ноги (но ваши «косточки», то есть поперечное плоскостопие, от этого не станет менее заметным), а потом деформируется и появится натяжение, не предусмотренное стандартной эксплуатацией. Это может привести к тому, что кожа верха лопнет, детали заготовки верха отойдут от места крепления их к подошве, появятся трещины и заломы. В случае с туго застегнутым голенищем, чрезмерного натяжения может не выдержать застежка «молния».

Самое примечательное в этой ситуации то, что предъявляемые вами к торговой точке претензии по качеству могут быть не удовлетворены — потребительская экспертиза, скорее всего, докажет вашу неправоту. Это вы неправильно выбрали себе обувь по размеру и полноте, а то, что вы некритично восприняли слова продавца, — целиком и полностью ваша проблема. Так что доверяй, но сам не плошай.

Другой «конек» продавцов — убеждать вас в натуральности сырья, из которого изготовлена попавшая вам в руки пара. Если вы ставите на первое место здоровье и комфорт своих ног, а также великолепный внешний вид обуви и собственный престиж, вам стоит отдать предпочтение кожаной обуви, так как у нее есть масса преимуществ, и никакая синтетика не сможет вам их обеспечить.

А вот умеете ли вы сами отличить натуральную кожу от искусственной? Определить, из натуральной кожи вам предлагают обувь или нет, достаточно сложно. Современные технологии изготовления синтетической кожи и многих искусственных материалов шагнули так далеко, что даже не каждый товаровед сможет определить степень натуральности материала, из которого изготовлена обувь. На сегодняшний день в руках производителей обуви имеется даже специальный состав, придающий искусственной коже запах натуральной, так что выяснить подлинность материала «по запаху» вам тоже не всегда удастся.

Самый простой и лежащий на поверхности (вернее, на подошве или на подкладке) способ узнать, из чего сделана та или иная обувь, — рассмотреть специальную информацию, нанесенную на небольшую наклейку на обуви с графическими знаками. Если на ней значатся распятые шкуры, значит, вся обувь кожаная, и вы можете себя поздравить. Если в одной из трех стандартных строчек таблички (материал верха, материал подкладки, материал подошвы) значится ромбик, то соответствующая деталь обуви изготовлена из синтетических материалов. Если рогожка, то одна из трех составляющих — текстильная.

Но если бы все было так просто, проблем с определением подделок было бы куда как меньше. Такие наклейки, конечно, обязательны для производителей и импортеров обуви стран, входящих в ЕС. В принципе, по закону о защите прав потребителей продавец обязан давать непротиворечивую и соответствующую истинному положению дел информацию о товаре.

Но на практике не боятся заявить о том, что из чего сделано, только зарекомендовавшие себя на рынке производители. Остальные предпочитают политику «догадайся, мол, сама». Или даже откровенную дезинфор-

мацию, когда на безбожный дерматин ставят пометку «натуральная кожа», причем на совершенно невнятном, несуществующем языке. «Натуральная кожа» по-итальянски звучит как «vera pelle», по-английски — «genuineleather», по-немецки — «echtleder», по-французски — «cuir». А вот какой язык используется для сокрытия страны происхождения некачественной пары туфель, остается загадкой.

Но поскольку защищаться от подделок все-таки нужно, возможность определить степень натуральности кожи существует и в случае отсутствия наклеек. Хотя многие способы в связи с развитием новых технологий уже устарели. Если считать, что натуральная кожа не горит, а тлеет (кстати, именно поэтому в свое время натуральной кожей обшивали всю кабину у самолетов), то сегодня этим способом проверки добиться истины невозможно.

Во-первых, современная искусственная кожа облывается точно так же, как и натуральная.

А во-вторых, сегодня многие производители используют технологию прессования кожи. Она предполагает рациональное использование (прессование, разравнивание) вторсырья, отходов кожаного производства. Вроде бы и кожа, но та, которая превращается в труху прямо на глазах. Поэтому на полке магазина обувь из прессованной кожи выглядит неплохо, но ее износостойкость стремится к отрицательному значению. Уже через пару-тройку дней хорошей носки (да в сырую погоду, да в сочетании с соляной кашей) на такой обуви обязательно появятся трещины. Да и по сухой погоде через неделю-две такая обувь будет выглядеть так, словно ее эксплуатировали целый сезон.

Обувь из прессованной кожи часто грешит появлением «ранних морщин», деформацией. Для того чтобы определить, прессованная или натуральная кожа на

ваших ботинках, можно попробовать согнуть ботинок в носке или надавить на верх носка пальцем. Если при этом в момент нажатия появляются мелкие морщинки, а после выпрямления материала они же исчезают — можете быть спокойны: кожа натуральная. Поэтому в процессе носки натуральная кожа обычно деформируется по форме стопы (если натяжение не чрезмерное), а искусственная кожа в снятой обуви возвращается к форме колодки.

Еще один способ — старый, проверенный — положить внутреннюю поверхность ладони на материал верха обуви на 10 секунд. Натуральная кожа нагреется и начнет возвращать рукам тепло; от искусственной такой благодарности не дождешься. Все, на что она способна, — оставить на руке холодок, а на своей поверхности — запотевшее пятно.

Осмотрите швы — у подогнутых краев натуральной кожи валик более толстый, округлый, у искусственных материалов край шва обычно запаян и имеет плоскую форму.

Попробуйте добраться до изнанки материала верха. Как известно, кожзаменители имеют текстильную или полиамидную основу. И не пытайтесь ориентироваться на материал ленточки, прикрывающей «молнию», — многие производители специально вставляют туда тонкую кожаную полоску, чтобы создать впечатление полной натуральности. Кстати, часто сапоги делают из комбинированной кожи. То есть нижняя часть натуральная, а голенище — искусственное. Все бы ничего, если речь не идет о зимней обуви. Дело в том, что при низких температурах искусственный верх может быстро потрескаться, а продавцы не всегда ставят покупателя в известность о такой «пикантной» особенности.

И наконец, с позволения продавца можно попробовать «пытку водой» — капните ее на поверхность

новой обуви. Натуральная и искусственная кожа поведут себя по-разному — кожа впитает воду, и на этом месте останется темное пятнышко, а кожзам притворится, что ему все равно, и вода с него стечет, как с водоплавающей птицы.

Поддельная кожа быстро «дубеет», легко ломается на изгибах, плохо пропускает воздух и влагу, плохо держит заданную форму.

Один из признаков обработки искусственной кожи — сильная полировка, которая позволяет скрыть всевозможные недостатки. Молсет быть, поэтому ее едва хватает на один сезон.

Способов обработки натуральной кожи существует великое множество. Но более других практичны так называемые лицевые гладкие кожи. Их потребительские и эстетические свойства очень высоки, они легко восстанавливают первоначальный вид при использовании обувной косметики.

НЕ В ЛОГОТИПЕ СЧАСТЬЕ

Как вести себя с откровенными подделками из серии «по папе», мы разобрались. А вот что делать с тем товаром, который сияет яркими и броскими логотипами известных фирм и дизайнерскими именами?

Опять-таки вспомним, что практика подделок ходовых товаров в мире не нова. Вспомним слова героя Ильфа и Петрова Остапа Бендера: «Вся контрабанда делается на Малой Арнаутской». Может быть, нет смысла в том, чтобы называть точное местоположение кустарей-умельцев, однако признать факт их высокой активности все же придется. В последнее время обув-

ной рынок все чаще демонстрирует доказательства их существования.

Материалы и фурнитура для таких поделок завозятся из-за рубежа, а шьется обувь прямо на месте, в маленьком подвальчике. Конечно, радует, что уровень мастерства «специалистов» порой настолько высок, что подделку от «фирменной» обуви практически не отличишь, настолько безупречно она выглядит. Кстати, справедливости ради следует сказать, что подделки такого уровня делаются в основном не у нас, а, к примеру, в Арабских Эмиратах. Зато и продаются намного дороже, чем работа отечественных умельцев. Может быть, если такую энергию направить в мирное русло, в недалеком будущем мы сможем радоваться качеству отечественной обуви. А пока освоены только те стороны обувного мастерства, которые позволяют нашей доморощенной продукции выглядеть достойно и пристойно лишь на первый взгляд. Несмотря на то, что такой товар украшают логотипы известных иностранных фирм, по многим показателям просматривается кустарная работа. Правда, такая продукция продается, в основном, на «толкучках», в подземных переходах станций метро и т. д., но никто не даст вам гарантии, что в дорогом магазине вы не станете жертвой кустаря-одиночки.

Что характерно, часто после общения с нашими обувными мастерами даже подлинные творения итальянских обувщиков отказываются служить своим владельцам — многие жалуются, что после сдачи в ремонт и неправильно выполненных работ обувь начинает ломаться. Это говорит о действительно тщательном исполнении и ювелирно точно выверенных пропорциях действительно качественной импортной обуви.

Вернемся к надписям. На поддельную обувь чаще ставят «итальянские» названия, но при этом делают ошибки в написании громких марок. Это может быть

сделано намеренно, чтобы не возникало проблем с антимонопольным комитетом и торговой инспекцией, а может быть вызвано и элементарной неграмотностью производителя.

Помнится, в перестроечные времена на оптовых рынках продавались кроссовки со звучным и многое говорящим покупателю названием GReebok — именно так читался логотип, перед начальной буквой которого стоял непонятный символ, напоминающий маленькую молнию. О том, как поведет себя подобная обувь в процессе носки и что грозит тому, кто ее приобретет, можно было только догадываться...

В любом случае, «Boldinini», «Esco» и «TY collection» должны вызвать у вас законное сомнение в своей аутентичности. Особенно учитывая ту цену, которую продавец торговой палатки просит за пару с таким логотипом и такого качества. Кстати, сами производители известных фирм зачастую прибегают к хитростям для того, чтобы снизить рыночную цену своей продукции.

Правда, к хитростям вполне законным — дело в том, что снижения цены можно добиться, производя обувь там, где исходный материал достаточно дешев. Поэтому продукция многих известных фирм, например, той же Ессо, изготавливается в Бразилии. Другие марки предпочитают шить обувь в Турции, Испании, Португалии, Китае, Корее. В данном случае технология и контроль качества сохраняются, потому что главные условия фирменного производства — технологии и колодка — те же.

Конечно, отзывы большинства тех, кто приобрел обувь класса *** или ****, — положительные. Особенно если эта обувь была куплена за границей. Деловые женщины, предпочитающие покупать обувь известных марок, утверждают, что «чувствуют себя в

туфлях фирмы Casadei в мире бизнеса гораздо устойчивее». Многие дамы не отказываются от классических туфель Pollini, даже если те немного вышли из моды, — качество обуви этой марки такое, что некоторыми условностями можно и пренебречь.

Не отстают в выражении своего удовлетворения качеством обуви с этим логотипом и мужчины, которые покупают обувь по цене 500 долларов за пару и выше: «Нравятся туфли Pollini, привезенные из Италии. Нога в них, как в тапочках. Лично я считаю, что лучше один раз заплатить несколько больше денег, но зато купить качественную обувь, в которой потом нормально себя чувствуешь. Как только купишь нормальную обувь, все проблемы с потертостями и неудобством исчезают».

Однако эксперименты не чужды и компаниям с громкими и уважаемыми именами в мире обувного бизнеса. Вполне может оказаться и так, что даже купленная за границей, даже за большие деньги обувь откажется служить верой и правдой своему новому владельцу.

Одна дама, которой подарили зимние сапоги все той же марки Pollini (купленные не в России), через неделю с удивлением обнаружила, что у сапог отвалились оба каблука. В ремонтной мастерской каблук на место вернули, но сказали, что у сапог неудачная колодка, поэтому каблук на своем законном месте долго не проживут. Так и случилось. После повторного ремонта каблук отваливаться перестали. Однако сами сапоги через месяц совершенно потеряли товарный вид, стали выглядеть так, «как будто носила я их лет десять и все эти годы играла в футбол. И еще они, хоть и с мехом внутри были, — оказались ну очень холодными, очень. Подошва тонюсенькая, чуть ли не как бумага. В общем, и стоили недешево, и сделаны не у

нас, и марка считается качественной, но оказались совершенно неудачными».

Так что приобретение дорогой обуви известных марок — это тоже лотерея, и ваш успех не обязательно должен напрямую зависеть от громкого имени, написанного на подошве или стельке изящных сапожек или туфелек. Конечно, вы вправе рассчитывать на то, что за потраченные деньги имеете право на качественную вещь. Но никто не даст вам гарантии, что даже в фирменном салоне вы целиком и полностью застрахованы от покупки подделки или обуви плохого качества. Сколько в сети блуждает историй про то, как кто-то когда-то купил в фирменном салоне «Baldinini» пару другую обуви, у которой после недели носки разошлись швы и облупилась краска. Причем при попытке предъявить претензию персонал салона встретил несчастного покупателя в штыки: «Вы у нас туфли не покупали», «Ни о каком возврате или замене не может быть и речи» и т. п.

Даже в дорогих салонах (которые, в принципе, многим отличаются от арендаторов на рынке, — та же схема приема и реализации товара, только что арендная плата повыше) вы можете не обнаружить никакой информации о серии, дате выпуска товара и т. д. Что делать в подобной ситуации потребителям? Как защитить свои права?

Кстати, в «бутиках» больших торговых центров нередко практикуется не выдавать покупателям дорогой обуви никаких чеков. Максимум, что могут сделать холеные продавщицы с наманикюренными пальчиками, — это занести в грессбух запись о покупке. Это делается опять же для того, чтобы скрыть выручку от налоговой инспекции, чтобы инспектор не смог проконтролировать объем продаж и, следовательно, размер прибыли торговой организации. А иногда прода-

жа одной-двух пар скрывается даже и от хозяина торговой точки — тогда нигде вообще не делается никаких записей. Полученная с помощью честной утайки прибыль так же честно делится между этими самыми продавщицами.

Проконтролировать это безобразие практически невозможно, а российские торговые законы, как всегда, отличаются завидным количеством лазеек в отношениях между продавцом и покупателем. Поэтому предпочтительнее покупать качественную обувь даже не в роскошно отремонтированных, сияющих неонам крошечных бутиках, а в крупных фирменных магазинах представителей известных обувных производителей. Но и тут надо быть внимательным, не покупаться на этикетки фирмы. Иначе можно оказаться в неприятной ситуации, когда ни на кого управы не найти, а деньги потеряны, настроение испорчено...

В любом случае, возьмите у продавца гарантийный талон, заверенный печатью магазина (обязательно потребовать и сохранить и товарный чек). Если обувь выходит из строя в течение 2 недель со дня приобретения, при предъявлении талона в магазине вам обязаны либо заменить ее на новую, либо вернуть деньги.

Обращайте внимание на косвенные признаки фирменного происхождения обуви — они видны даже в упаковке и обслуживании. У уважающих себя производителей маркировка размера делается с точностью до половины деления. И вообще, большинство дорогих фирм-производителей пользуются «европейской» размерной шкалой (например, 4 1/2), а не привычными нашему уху двузначными обозначениями (37). Сама фирменная обувь продается в просторных салонах, где есть место для примерки. Важно обратить внимание на упаковку, которая зачастую сама по себе является совершенством. Пара хорошей обуви всегда

Покупай с умом!

снабжается книжечкой-проспектом, а то и целым буклетом с информацией о фирме-изготовителе, материале, из которого сделана данная пара, и способах ухода за обувью.

А вообще-то, вполне приличную обувь могут изготовить и в нашем отечестве. Так что сегодня не стоит категорически пренебрегать российской обувью, просто надо более внимательно и ответственно относиться к ее выбору.

На обувь надейся, а сам не плошай

ПОСТУПЬ КОМАНДОРА

Однако даже дорогая обувь от известного производителя может не отвечать вашим требованиям по причине банальной непригодности к специфическим условиям ее эксплуатации. Для примера можно взять все те же сапожки Pollini из змеиной кожи. Ну как можно носить их каждый день зимой (!) по нашим (!) городским улицам, где сугробы перемежаются с лужами, наполненными солевым раствором... Да тут не то что змеиная — слоновья кожа не выдержит. Что уж говорить о нежных и изящных итальянских сапожках. В которых и по подиуму-то ходить жалко... А в наших климатических и дорожных условиях подошва у такой обуви отклеится в первый же день носки, и сама же она промокнет до последней чешуйки. И это при супер-элитном производителе!

В принципе, в крови у русского человека есть такая широта натуры, которая раньше побуждала его носить в шахте батистовые портянки, а сегодня — сапоги Casadei (что в переводе с итальянского означает «дом бога») по столичной зимней жиже. Однако должны же быть какие-то разумные пределы, в которых желательно эксплуатировать так дорого (или не очень) доставшуюся нам элитную (или не очень) обувь. Купить в Париже белые (!) туфли от известного дизайнера Карла Лагерфельда за 300 долларов и сесть в них

за руль отечественного автомобиля, чтобы тут же ободрать тонкую кожу о педаль отнюдь не эргономичной конструкции... Конечно, при таком обращении придется выбросить даже самую хорошую вещь буквально через месяц.

Недавно полицейские службы установили, что походка человека так же индивидуальна, как почерк, папиллярные линии на пальцах или форма ушной раковины. Действительно, особенности походки зачастую могут служить для человека «паспортом». Наивно было бы предполагать, что они, эти самые особенности, никоим образом не отражаются на состоянии нашей обуви. Геометрия амортизации набоек, регулярность перелома каблуков и обдирания носов — все это связано с нашей манерой двигаться. Известно, что многие из нас не ходят, а бегают, не обращая особенного внимания на дорожное покрытие под ногами. Балерины с завидной регулярностью ломают геленки и каблуки — профессиональные особенности их походки делают покупку подходящей обуви настоящей проблемой... В любом случае, если вам жаль потраченных денег и усилий по поиску и приобретению обуви, учитывайте некоторые рекомендации по носке обуви. Хватит вам и собственных особенностей походки и умения (а может, неумения) носить обувь, чтобы добавлять к ним еще и ее неправильное использование.

Вы купили обувь и начали ее эксплуатировать. Специалисты утверждают, что современная обувь немногим отличается от сложных агрегатов, которые работают в тяжелых условиях окружающей среды и выполняют не только свои прямые функции по защите ног и обеспечению комфортного передвижения, но и эстетические задачи. Поэтому необходимо правильно использовать обувь и регулярно устраивать ей «профилактические осмотры». Ремонт обуви необходимо делать своевре-

менно, не дожидаясь того момента, когда набойки протрутся до самого основания каблука, а швы разьедутся до сквозных дыр. Зная особенности своей походки, желательнее предупредить возможные поломки и неполадки.

Когда мы начинаем носить новую пару обуви, ей сначала приходится нелегко. Происходит процесс «притирки» обуви к форме нашей ноги и к особенностям внешней среды, в которой обуви приходится выполнять свои функции. Это и атмосферные осадки, и температура окружающего воздуха, и солнечная радиация, и неровности и острые предметы дорожного покрытия, и агрессивные моющие и чистящие вещества, дорожные пыль и грязь, и воздействие внутренней среды (пот, выделяемый стопой, качество колгот и носков), и различные условия эксплуатации и хранения обуви.

В начале носки в ней происходят сложные физические и механические изменения. Детали обуви уплотняются, гигроскопичность материала и толщина воздушного слоя между деталями уменьшается, мех или ворс скатывается, приминается и стирается. Сами детали истончаются и принимают ту форму, которую диктует им необходимость повторять очертания ступни. Естественно, все эти воздействия значительно ухудшают защитные и потребительские свойства обуви. Дальнейшая эксплуатация обуви приводит к тому, что появляются места постоянного трения и натяжения, что приводит к «усталости» материалов. Случайные царапины, потертости и деформации также не способствуют улучшению состояния обуви.

Обнаружив в течение гарантийного срока недостатки и неполадки, будьте готовы к тому, что потребительская экспертиза не согласится с вашими претензиями. Потому что не всегда, к примеру, в скользкой

подошве виноват производитель — в конце концов, почему он должен отвечать за работу дворников и технических служб? Поэтому лучше определите сразу, будет ли скользить подошва с таким рисунком протектора. То же самое касается и некоторых других тонкостей.

Желательно поинтересоваться у продавца, при какой температуре данную пару обуви можно эксплуатировать. Если обувь рассчитана на температуру до минус 20 °С, то не стоит надевать ее при более низких температурах. Потому что дефекты, возникшие в таком случае, не будут считаться производственным браком. И во время примерки не ленитесь надеть обе полупары. Потому что, если только при носке обнаружится, что один сапог неудобный или жмет, то вернуть такую обувь в торговую организацию будет весьма проблематично — продавец принимает обратно обувь, не потерявшую товарного вида. А вот ношеную пару с претензией на неудобство вернуть будет достаточно сложно.

Специально для таких случаев существует специальная статья ГК РФ № 476, которая определяет ответственность продавца за некачественный товар: *«Продавец отвечает за недостатки товара, если покупатель докажет, что недостатки товара возникли до его передачи покупателю или по причинам, возникшим до этого момента»* (п. 1).

«В отношении товара, на который продавцом предоставлена гарантия качества, продавец отвечает за недостатки товара, если не докажет, что недостатки товара возникли после его передачи покупателю вследствие нарушения покупателем правил пользования товаром или его хранения, либо действия третьих лиц, либо непреодолимой силы» (п. 2).

Так что букву закона можно толковать достаточно вольно, поэтому, выбирая обувь, вам нужно четко представлять, для каких целей вы ее покупаете и в каких условиях будете эксплуатировать.

Модельная обувь для повседневной носки не годится, вместо этого подберите на каждый день удобную и надежную. И тогда вам не придется переживать по поводу внезапно сломавшегося каблука. Тем более что в некоторых случаях даже эксперты затрудняются определить, чья вина в поломке: или потребитель неправильно эксплуатировал обувь, не жалея хрупкие конструкции, или же производитель совершенно потерял совесть и прикрутил каблук двумя саморезами к тонкой как бумага подошве, без промежуточных деталей.

Неправильный уход и применение несоответствующих моющих средств также может стать причиной того, что обувь может прийти в негодность. Так, хранение, к примеру, резиновой обуви в жарком, влажном, промерзаемом помещении или под прямыми солнечными лучами приводит к тому, что резиновая обувь теряет свои влагозащитные свойства, лишается эластичности и трескается. Вообще любую обувь следует хранить в подходящих для этого местах— это антресоли, закрытые галошницы, ящики на застекленном и утепленном балконе, укромные уголки под кроватями и за шкафами. А вот хранения обуви на полках незастекленных балконов, в кладовках (особенно рядом с батареями), в шкафах в ванной комнате и туалете, а также в подвалах и жарких дачных чердаках следует избегать. И еще: ни в коем случае не чистите обувь жесткими губками, абразивными чистящими порошками, не протирайте ацетоном, скипидаром или керосином!

Впрочем, это уже тема для отдельного разговора.

ХОДИМ И УХАЖИВАЕМ

Наряду с некоторыми «особенностями» внешнего вида женщины, вроде помады на зубах и невытой головы, мужчины в качестве самых отталкивающих в женщине вещей называют грязную обувь и стоптанные набойки. Пусть не каждый из нас может скопить на итальянские туфельки, но даже не самого лучшего качества кожзам просто обязан сверкать чистотой!

При отсутствии должного ухода никакие фирменные ботинки не спасут положение. И если мы наивно полагаем, что солевые разводы на нашей обуви и сбитые до основания каблуки никто не заметит, то очень сильно ошибаемся. Социологи утверждают, что большинство людей, оценивая друг друга при первой встрече, сначала смотрят в глаза, а потом на обувь... Дизайнеры уверяют, что обувь должна быть обязательно стильной и ухоженной. Поэтому возьмите себе за правило носить в своей сумке или своем портфеле губку с силиконовой пропиткой или салфетки для обуви.

По сравнению с прошлым, сегодня очень сильно расширился ассортимент материалов, из которых изготавливается обувь. Однако для создания этих самых материалов химическая промышленность работает на полную мощность, выбрасывая в атмосферу загрязняющих гораздо более агрессивные, чем полвека назад. Парадокс: создавая более устойчивые к внешним воздействиям материалы, промышленность в не меньшей степени способствует увеличению числа этих самых вредных воздействий.

Что заставляет нашу обувь разрушаться? Это и выхлопные газы, и солевые реагенты, которые с наступлением зимнего сезона становятся настоящим бичом обуви и автомобильных покрышек, и длительные

физико-механические нагрузки на обувь при нахождении в одной и той же паре обуви в течение целого дня, и неправильная сушка и очистка обуви... А внутренняя среда, которую создают в ботинках не только испарения ступней, но и микроорганизмы всех цветов и фасонов?

Да, нашей обуви в современном мире приходится несладко. Поэтому первое правило — покупайте качественную обувь. Только она способна достойно выдерживать все перипетии носки в условиях современного города. И даже применяя самые лучшие средства по уходу, вы не сделаете из плохой обуви хорошую.

Но при этом даже самая качественная и прочная обувь быстро потеряет эстетические свойства и придет в негодность, если вы не обеспечите ей соответствующий уход и грамотную эксплуатацию.

Начнем с того, что в идеале у человека должна быть не одна пара обуви на каждый сезон. Обuvi нужно давать отдых, поэтому желательно несколько раз в день переобуваться — это значительно увеличит срок ее службы.

Только что купленную обувь следует пропитать специальным составом (например, водоотталкивающим) и начистить сразу после покупки. Щетки, кремы, защитные средства должны быть хорошего качества и соответствовать типу обуви. Сначала следует применять спрей, затем крем. Сапожники признаются, что ничего лучше «советского» крема для обуви «Эффектон» нет. Через полчаса после нанесения крема отполируйте обувь. Образовавшаяся пленка должна сохнуть в течение 10—12 часов, и только тогда она будет выполнять защитную функцию.

Утром нужно еще раз смазать обувь — на этот раз средством, содержащим силикон. Сегодня промышленность выпускает широкий ассортимент подобных

изделий — выбирай на вкус. Если же вы выйдете на улицу в ботинках сразу после того, как намажете их кремом, он не успеет приобрести защитные свойства. Это значит, что в кожу легко набьются вода, пыль и грязь. Между прочим, считается, что после дефектов производства — это главные враги обуви.

Грамотно надевайте и снимайте обувь — используйте при надевании специальный рожок и никогда не снимайте обувь, наступая на задник. Кроме того, очень важно правильно очищать и сушить обувь.

Счищать грязь с обуви следует сухой щеткой, не давая грязи впитаться в кожу. Ни в коем случае не натирайте обувь кремом, прежде не удалив пыль, — загрязнения забивают поры кожи. При необходимости грязные ботинки можно вымыть — руками и в теплой воде. Если загрязнения сильные, можно вымыть обувь прохладной водой и немедленно насухо вытереть. Процесс мытья должен длиться недолго и так, чтобы вода не попала внутрь. После этого обувь нужно тщательно вытереть и просушить.

Если обувь намочла, ее сначала нужно просушить. ТОЛЬКО делать это следует не на батарее, иначе смысл дальнейшего ухода теряется вообще. Неправильная сушка выводит обувь из строя быстрее многих вредных воздействий. Кожа после неправильной сушки становится жесткой, хрупкой и ломкой, и на ней не замедлят появиться трещины и разрывы. Ничего удивительного — при сильном воздействии влаги и резком перепаде температуры кожа лишается защитной жировой пленки. Да и ниткам, и клею приходится не сладко.

Просушивать мокрые ботинки следует естественным способом, но не вблизи отопительных приборов. Ни в коем случае не ставьте мокрую обувь на батарею! Сушите ее при комнатной температуре, предварительно вставив в нее деревянные нелакированные

колодки — они прекрасно поглощают влагу. Кто даже не представляет, что это такое, может на ночь набить обувь газетами: они тоже справятся с задачей поглощения влаги и сохранения формы обуви. Однако в этом случае в процессе сушки несколько раз нужно поменять промокшую газету на сухую, так как газета впитывает влагу как абсорбент. К сожалению, таким способом нужно сушить обувь не менее суток.

Можно сократить время сушки, если использовать выпускаемые промышленностью специальные сушилки. Только важно, чтобы они имели металлический проволочный контур, исключая контакт обуви с нагревательным элементом. Единственный недостаток этого способа сушки — невозможность вставить нагревательный элемент в детскую обувь, которая для этой процедуры слишком мала.

Кстати, небольшие задиры или царапины на кожаной обуви, полученные в процессе носки, можно исправить. Для этого на изнаночную сторону кожи задира нужно нанести тонкий слой лака или клея БФ-2. Отстающий кусочек кожи прижать к «родному» месту и тщательно разгладить ногтем или палочкой с закругленным концом. Для косметического эффекта царапину 2 — 3 раза залейте краской соответствующего цвета, которую нанесите на острый конец палочки или спички.

Конечно, грамотное хранение тоже играет свою роль.

Для сохранения правильной формы обуви желательно применять деревянные колодки. Хранить в специальных ящиках или галошницах, вдали от солнечных лучей, источников влаги и высоких температур.

В принципе, о способах поддержания обуви в хорошем состоянии вы можете прочесть в прилагаемых к купленной паре обуви буклетах и памятках.

Интересно будет узнать, каким образом ухаживали за обувью в прежние времена, когда практически вся обувь изготавливалась из натуральной кожи. Все старые способы ухода за обувью могут быть с успехом использованы и сегодня.

Избавляли обувь от грязи и пятен, пропитывали, чистили, придавали блеск и освежали цвет довольно простыми, но весьма эффективными способами.

Хорошее средство для очистки обуви от грязи — смешанные в равных пропорциях вода, мыло и нашатырный спирт.

Пятна, которые возникают на обуви от органических загрязнений: жира, машинного масла, масляных красок, плесени — легко удаляли с помощью растворителей, которыми пропитывали тампон, или ворсистую ткань, или бумагу.

На мягкой натуральной коже жировые пятна удаляли раствором щавелевой кислоты, скипидаром, бензином или аммиачным раствором. После этого место бывшего пятна обрабатывали кусочком сухого сукна и при необходимости подкрашивали соответствующим красителем.

Еще один способ удаления жирных пятен на кожаной обуви — раствором соды в воде (чайная ложка соды на полстакана воды). Пятно протирали этим раствором до образования пены. Если необходимо было удалить застарелые и стойкие пятна, использовали лимонный сок, уксус или лук.

За замшей ухаживали немного по-другому. Отмывали пятно небольшим количеством воды с мылом, просушивали и обрабатывали специальной резиновой щеткой. Пятна на светлой замше сначала протирали некипяченым теплым молоком, а затем обрабатывали смесью магнезии, талька и скипидара (взятых в равной пропорции).

Сначала эти реагенты необходимо было размешать деревянной палочкой до получения однородной смеси. Затем некоторое количество пасты клали на пятно, придавливали кусочком стекла и на стекло накладывали пресс в виде тяжелого предмета.

Через четверть часа стекло следовало снять, на спрессованный слой пасты капнуть несколько капель скипидара и оставить до полного высыхания. Когда смесь высыхала, ее удаляли и снова протирали пятно щеткой.

После удаления пятен и очистки кожаную обувь подвергали воздействию специальных пропиток. Естественно, перед применением пропиток обувь следовало тщательно вымыть теплой водой с помощью жесткой щетки — для облегчения проникновения внутрь кожи натуральных жиров.

Далее чистый рыбий жир смешивали со свиным салом (в соотношении 3 : 1). Это зелье варили, пока компоненты не перемешивались. Остывшей смесью пропитывали сырую кожу и втирали его суконкой. Затем готовили второй состав: 1/3 куса хозяйственного мыла нагревали в 1/3 стакана воды до полного растворения мыла. Остывшей смесью покрывали смазанную первым составом обувь.

Для придания обуви бриллиантового блеска использовали обработку губкой, смоченной касторовым маслом. Кожу верха натирали соком лимона или готовили смесь из одного белка яйца, молока в таком же объеме и куса сахара. Эти ингредиенты взбивали до получения пены, с помощью губки наносили на поверхность кожи и оставляли высохнуть. После этого протирали обувь все той же суконкой или шерстяной ветошью.

ЧУДО ВРАЖДЕБНОЙ ТЕХНИКИ

Известно, что самая сложная эксплуатация ожидает зимнюю обувь. На обувь для зимнего сезона возлагаются самые большие надежды — она должна обладать массой достоинств и удовлетворять большому количеству требований.

Считается, что лучшей подкладкой для зимних сапог и ботинок является австралийская овчина. Или просто натуральный мех с плотным ворсом. Гораздо худшими свойствами обладают искусственный мех или шерстяная байка.

Другой важный элемент зимней обуви — подошва. Она должна обеспечивать устойчивость ноги в условиях гололеда и снежного наката, обладать хорошими термоизоляционными свойствами. И поэтому материалы и конфигурации подошвы зимней обуви постоянно совершенствуются.

Самым последним достижением в этой области является разработка американской фирмы «Elico». Ее новая износостойкая и технологичная подошва делается по технологии Rubber Ribs. Специалисты фирмы утверждают, что опытные образцы обуви с использованием технологии Rubber Ribs не теряют своих свойств после носки в обычных условиях в течение 5 лет. Чем так славится подошва этой конструкции? Кроме удивительной живучести, эта подошва создает благоприятные условия для вентиляции внутренней части обуви.

Это достигается за счет включенных в структуру подошвы мини-трубочек, которые выводятся на перфорацию подпятника.

За счет работы стопы при ходьбе возникает эффект насоса, который выкачивает воздух из внутреннего пространства обуви.

Еще один из хороших вариантов подошвы зимней обуви — термоизолирующий каучук. Подошва из него снабжается противоскользящим протектором с тройным наклоном рифления. Крепится такая подошва к верху с помощью клея и дополнительно прострачивается по периметру специальной нитью.

Для того чтобы внутренняя влага не застаивалась внутри обуви, желательно покупать обувь со специальной вкладной стелькой, которая эффективно пропускает испарения. Самым лучшим производителем таких стелек считается фирма «Radiantex».

Однако главные свойства зимней обуви — способность держать тепло и не пропускать воду. А поскольку мысль человеческая не стоит на месте, американская компания «W. L. Gore & Associates» разработала и наладила выпуск уникальной климатической мембраны GORE-TEX, которая произвела самую настоящую революцию в обувной промышленности. GORE-TEX представляет из себя тонкую пористую мембрану сложной структуры, которую делают из гидрофобного полимера.

Мембрана содержит почти 1,5 миллиарда микроскопических пор на 1 см². Поскольку диаметр этих пор в 20 тысяч раз меньше диаметра капли воды, вода не имеет никаких шансов просочиться сквозь мембрану. С другой стороны, поры мембраны в 700 раз больше молекул воды, что позволяет ей легко отводить влагу в виде пара, а ноге — дышать. Все внутренние испарения практически сразу уходят сквозь мембрану, что гарантирует счастливому обладателю пары постоянное ощущение сухого тепла.

Часто со стороны тела размещают второй слой мембраны, который за счет маслоотталкивающего вещества выполняет функцию защитного экрана. Не секрет, что внешняя агрессивная среда (грязный снег, химикаты,

соленая жижа, некачественная обувная косметика) наносят огромный вред любой обуви. А в данном случае необходимо защитить еще и нежную мембрану, чтобы не засорить микропоры.

У фирмы-производителя мембраны GORE-TEX существует масса конкурентов, однако стоит предупредить, что все остальные мембранные ткани с приставкой «текс» очень сильно отличаются от оригинального продукта. Далее такие известные названия, как европейский Sympatex и японский Dermizax отличаются от GORE-TEX в своей основе. Что уж говорить о малоизвестных корейских или китайских производителях! В мембране этих фирм нет пор, но есть свободные химические связи, которые выводят молекулы воды очень сложным способом. О защите от потоков холодного воздуха, которая позволяет использовать GORE-TEX для производства одежды для путешественников и горнолыжников, в данном случае говорить не приходится.

Все остальное — дело обувных дел мастера. Все швы обуви с мембраной GORE-TEX тщательно проглажены и с внутренней стороны проклеены водонепроницаемой лентой. А в детской обуви (кто из родителей хоть раз попробовал эту обувь, не согласится больше ни на какую другую) так и вообще конструктивная мысль вернулась к самой первой модели типа «мешок». Язычок там составляет единое целое с верхом обуви, и вся эта конструкция стягивается шнурками. Попадание воды внутрь обуви маленьких первопроходцев и любителей шлепать по ледяным весенним лужам исключено.

Естественно, что стоимость пары такой обуви не может быть меньше 100—120 долларов даже на распродаже. Однако, по отзывам покупателей, покупка ребенку пары сапожек фирмы «Ессо» (самого известного

производителя обуви с мембраной GORE-TEX) избавляет родителей от необходимости покупать резиновые сапожки, демисезонные ботинки и зимние сапоги — достаточно надеть на ребенка такие ботинки, и можно не беспокоиться по поводу того, сухая и теплая ли у него ножка.

Эта обувь не промокает. В крайнем случае может намочить только верхний слой (который обычно делается из специальной ткани), и то, если ребенок настойчиво бродит в луже в течение довольно длительного времени. Внутренний слой остается сухим при любых нагрузках — об этом красноречиво свидетельствует погруженный в аквариум ботинок в витрине магазина, где продается обувь с чудо-мембраной.

Однако при покупке дорогой вещи необходимо помнить, что она требует соответствующего ухода. А то получится, что деньги (и немалые) окажутся выброшенными на ветер. Поэтому вместе с покупкой обувной пары необходимо приобретать средства защиты высоких технологий. Если обработать поверхность обуви специальным составом «аквастоп», который сразу предлагают приобрести в фирменных салонах, то такая обувь прослужит вам намного дольше и будет удивлять и радовать вас своими свойствами. Нередки случаи, когда за покупкой детской обуви следовал поход в тот же магазин обоих родителей. И несмотря на сетования, что пара взрослой обуви с мембраной GORE-TEX стоит не менее 200 долларов. Носить эту обувь можно с октября по апрель и не думать о покупке дополнительных пар.

Приложения

ТАБЛИЦА СООТНОШЕНИЯ РАЗМЕРОВ

Очень важно определить нужный вам размер обуви. Поэтому не случайно еще более 200 лет назад, после начала промышленного производства обуви, размеры ввели в практику производства и торговли.

В России до недавнего времени размеры измерялись в так называемых штихах (один штих = $2/3$ см). В настоящее время чаще всего обозначают размер обуви длиной стельки в сантиметрах.

Поэтому сегодня имеется двойная нумерация обуви:

Двойная нумерация обуви

Размеры кожаной обуви			
в штихах	по длине стельки, см	в штихах	по длине стельки, см
33	21,5	38	24,5
34	22	39	25
35	23	40	25,5
36	23,5	41	26,5
37	24	42	27
38	25	43	27,5
39	25,5	44	28,5
40	26	45	29
41	27	46	29,5

ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ИЗБРАННЫЕ СТАТЬИ)

Закон Российской Федерации

О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях.

Принят Государственной Думой 5 декабря 1995 года.

Статья 9. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце).

1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Изготовитель (исполнитель, продавец) — индивидуальный предприниматель — должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

2. Если вид (виды) деятельности, осуществляемой изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию, потребителю должна быть предоставлена информация о номере лицензии, сроке ее действия, а также информация об органе, выдавшем эту лицензию.

<...>

Статья 10. Информация о товарах (работах, услугах).

1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

2. Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать:

- ✓ обозначения стандартов, обязательным требованиям которых должны соответствовать товары (работы, услуги);
- ✓ сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), а в отношении продуктов питания — сведения о составе (в том числе перечень использованных в процессе их изготовления иных продуктов питания и пищевых добавок), о весе и об объеме, о калорийности продуктов питания, о содержании в них вредных для здоровья веществ в сравнении с обязательными требованиями стандартов, а также противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний. Перечень товаров (работ, услуг), информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний, утверждается Правительством Российской Федерации;
- ✓ цену и условия приобретения товаров (работ, услуг);
- ✓ гарантийный срок, если он установлен в соответствии с настоящим Законом;

- ✓ правила и условия эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг);
- ✓ срок службы или срок годности товаров (работ), установленный в соответствии с настоящим Законом, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары (работы) по истечении, указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;
- ✓ место нахождения (юридический адрес) изготовителя (исполнителя, продавца) и место нахождения организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара (работы);
- ✓ информацию о сертификации товаров (работ, услуг), подлежащих обязательной сертификации;
- ✓ информацию о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом.

Статья 18. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.

1. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если оно не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

- ✓ безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- ✓ соразмерного уменьшения покупной цены;
- ✓ замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- ✓ замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- ✓ расторжения договора купли-продажи. При этом потребитель обязан возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим законом, для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

В отношении технически сложных товаров требования потребителя, указанные в абзацах четвертом-шестом настоящего пункта, подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков. Перечень таких товаров утверждается Правительством Российской Федерации.

В отношении товаров, закупленных продавцом по договору комиссии для последующей реализации потребителям, требования потребителя, указанные в абзацах втором и четвертом настоящего пункта, подлежат удовлетворению с согласия продавца.

2. Требования, указанные в пункте 1 настоящей статьи, предъявляются потребителем продавцу или организации, выполняющей функции продавца на основании договора с ним.

3. Потребитель вправе предъявить требования, указанные в абзацах втором и четвертом пункта 1 настоящей статьи, изготовителю или организации, выполняющей функции изготовителя на основании договора с ним.

Вместо предъявления этих требований потребитель вправе вернуть изготовителю товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за него суммы.

4. В случае приобретения потребителем товара ненадлежащего качества, на который установлен срок годности, продавец обязан произвести замену этого товара на товар надлежащего качества или вернуть потребителю уплаченную им сумму, если недостатки товара обнаружены в пределах срока годности.

5. Требования потребителя рассматриваются при предъявлении потребителем товарного или кассового чека, а в отношении товаров, на которые установлены гарантийные сроки, технического паспорта или иного заменяющего его документа.

Продавец обязан выдать потребителю товарный чек или иной документ, удостоверяющий факт покупки.

Продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны принять товар ненадлежащего качества у потребителя, а в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.

При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны провести экспертизу товара за свой счет. Потребитель вправе оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

Если в результате экспертизы товара установлено, что недостатки возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения им установленных правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы, потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

Продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны удовлетворить требования потребителя, если они не докажут, что недостатки товара возникли после его передачи потребителю вследствие нарушения им установленных правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

Статья 19. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

1. Потребитель вправе предъявить установленные статьей 18 настоящего Закона требования в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности, установленных изготовителем в соответствии со статьей 5 настоящего Закона.

В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в течение шести месяцев со дня передачи их потребителю, а в отношении недвижимого имущества — в течение не более чем двух лет со дня передачи его потребителю, если более

длительные сроки не установлены законом или договором.

2. Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляются со дня продажи товара потребителю. ЕСЛИ день продажи товара установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня изготовления товара.

Для сезонных товаров (обуви, одежды и прочих) эти сроки исчисляются с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения потребителей.

При продаже товаров по образцам, по почте, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара потребителю не совпадают, эти сроки исчисляются со дня доставки товара потребителю, а если товар нуждается в специальной установке (подключении) или в сборке, со дня его установки (подключения) или сборки. Если день доставки, установки (подключения) или сборки товара установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня заключения договора купли-продажи.

3. Гарантийные сроки могут устанавливаться на комплектующие изделия и составные части основного товара. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части исчисляются в том же порядке, что и гарантийный срок на основной товар.

Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части основного товара не могут быть меньше гарантийного срока на основной товар.

ЕСЛИ на комплектующее изделие установлен гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок на основной товар, потребитель вправе предъявить требования в отношении недостатков то-

вара при условии, что недостатки комплектующего изделия обнаружены в течение гарантийного срока на это изделие, независимо от истечения гарантийного срока на основной товар.

4. Сроки, указанные в настоящей статье, доводятся до сведения потребителя в информации о товаре, предоставляемой потребителю в соответствии со статьей 10 настоящего Закона.

5. В случае выявления существенных недостатков товара, допущенных по вине изготовителя, потребитель вправе предъявить изготовителю требование о безвозмездном устранении недостатков товара по истечении гарантийного срока, установленного на товар изготовителем, или по истечении сроков, указанных в абзаце втором пункта 1 настоящей статьи. Указанное требование может быть предъявлено в течение установленного срока службы товара или в течение десяти лет со дня передачи товара, если срок службы товара не установлен.

Если данное требование не удовлетворено в течение двадцати дней со дня предъявления потребителем такого требования, потребитель вправе по своему выбору предъявить изготовителю иные требования, установленные пунктом 3 статьи 18 настоящего Закона.

Статья 20. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).

1. Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены изготовителем (продавцом) или организацией, выполняющей функции изготовителя (продавца) на основании договора с ним, в течение двадцати дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара.

2. В отношении товаров длительного пользования изготовитель (продавец) или организация, выполня-

ющая функции изготовителя (продавца) на основании договора с ним, обязаны при предъявлении потребителем указанного требования в семидневный срок безвозмездно предоставить потребителю на период ремонта аналогичный товар, обеспечив доставку за свой счет. Перечень товаров длительного пользования, на которые указанное требование не распространяется, устанавливается Правительством Российской Федерации.

3. В случае устранения недостатков товара гарантийный срок на него продлевается на период, в течение которого товар не использовался. Указанный период исчисляется со дня обращения потребителя с требованием об устранении недостатков товара до дня выдачи его по окончании ремонта.

4. При устранении недостатков товара посредством замены комплектующего изделия или составной части основного товара, на которые установлены гарантийные сроки, гарантийный срок на новое комплектующее изделие или составную часть основного товара исчисляется со дня выдачи потребителю этого товара по окончании ремонта.

Статья 21. Замена товара ненадлежащего качества.

1. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о замене такого товара продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны заменить такой товар в семидневный срок со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в

течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования.

При отсутствии у продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, необходимого для замены товара на день предъявления указанного требования продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, должны заменить такой товар в течение месяца со дня предъявления указанного требования.

По требованию потребителя продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны безвозмездно предоставить потребителю с доставкой во временное пользование на период замены аналогичный товар длительного пользования, обеспечив его доставку за свой счет. Это правило не распространяется на товары, перечень которых устанавливается в соответствии с пунктом 2 статьи 20 настоящего Закона.

Для районов Крайнего Севера и других районов сезонного завоза товаров требование потребителя о замене товара подлежит удовлетворению по заявлению потребителя в срок, необходимый для очередной доставки соответствующего товара в эти районы, при отсутствии у продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, необходимого для замены товара на день предъявления указанного требования.

2. Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении.

При замене товара гарантийный срок исчисляется заново со дня передачи товара потребителю.

Статья 24. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

1. При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки (модели, артикула) перерасчет цены товара не производится.

2. При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки (модели, артикула) в случае, если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, потребитель должен доплатить разницу в ценах; в случае, если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставленного взамен, разница в ценах выплачивается потребителю. В указанных расчетах в случае повышения цены товара, подлежащего замене, применяется его цена на день предъявления требования потребителя, в случае понижения цены — на день покупки его потребителем.

3. При расторжении договора купли - продажи или при возврате товара ненадлежащего качества изготовителю, или при удовлетворении требования потребителя об уменьшении покупной цены расчеты с потребителем производятся в случае повышения цены на товар, исходя из цены товара на день удовлетворения требования потребителя о расторжении договора купли-продажи, или о возврате товара ненадлежащего качества изготовителю, или об уменьшении покупной цены, а в случае снижения цены товара, исходя из цены товара на день его покупки.

4. Потребителям, которым товар был продан в кредит, в случае расторжения договора купли-продажи возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита.

Статья 25. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

1. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или по иным причинам не может быть использован потребителем по назначению.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Обмен непродовольственного товара надлежащего качества производится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также товарный чек или кассовый чек, выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром.

Перечень товаров, не подлежащих обмену по основаниям, указанным в настоящей статье, утверждается Правительством Российской Федерации.

2. В случае, если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, потребитель вправе по своему выбору расторгнуть договор купли - продажи и потребовать возврата уплаченной за указанный товар денежной суммы или обменять его на аналогичный товар при первом поступлении соответствующего товара в продажу. Продавец обязан сообщить потребителю, потребовавшему обмена непродовольственного товара ненадлежащего качества, о его поступлении в продажу.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ПРИ ВСЕМ БОГАТСТВЕ ВЫБОРА.....	6
Шаг в историю.....	6
Чего тебе надобно, старче?.....	20
Экономия в каждом шаге.....	32
ТРЕБУЕМ КАЧЕСТВА.....	43
Портрет идеала.....	44
Сладкоречивый торговец, или Тутто натурале.....	50
Не в логотипе счастье.....	58
НА ОБУВЬ НАДЕЙСЯ, А САМ НЕ ПЛОШАЙ.....	65
Поступь командора.....	65
Ходим и ухаживаем.....	70
Чудо враждебной техники.....	76
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	80
Таблица соотношения размеров.....	80
Закон о защите прав потребителей (избранные статьи).....	81

ОБУВЬ

Покупай с умом!

Составитель *О. Крапивко*

Ответственный редактор *О. Сабурова*
Художественное оформление *А. Филиппов*
Технический редактор *М. Водолазова*
Верстка *Е. Сальниковой*
Корректор *Н. Натарева*

Подписано в печать 14.06.06. Формат 84x108¹/32.
Усл. печ. л. 5,04. Тираж 4 000 экз. Заказ № 4675.

Общероссийский классификатор продукции
ОК-005-93, том 2; 953004 –
научная и производственная литература

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.02.953.Д.003857.05.06 от 05.05.2006 г.

ООО «Издательство АСТ»
170002, Россия, г. Тверь, пр. Чайковского, д. 27/32.

Наши электронные адреса:
WWW.AST.RU E-mail: astpub@aha.ru

ООО «Издательство «Сова».
195112, г. Санкт-Петербург, а/я № 51.
E-mail: oosova@mail.wplus.net

ОАО «Владимирская книжная типография».
600000, г. Владимир, Октябрьский проспект, д. 7.
Качество печати соответствует качеству предоставленных диапозитивов